

Licenciatura en turismo

Tesis Final

“Percepción y actitud de las comunidades receptoras de turismo”

El caso de Chascomús



Alumno: Luis Martín Planes

Legajo N° 55902/0

Director: Tomás Grigera

3 de agosto de 2005

ÍNDICE

	Pág.
Resumen	1
1. CONSIDERACIONES GENERALES	2
1.1. Presentación y marco introductorio	2
1.2. Objetivos de investigación: general y específicos	3
2. MARCO TEÓRICO	4
3. ANÁLISIS DEL ÁREA OBJETO DE ESTUDIO	6
3.1. Determinación del área objeto de estudio	6
3.2. Características generales	6
3.3. Evolución del turismo en la ciudad	7
4. MARCO METODOLÓGICO	8
4.1. Metodología del trabajo y tipo de investigación	8
4.2. Procedimientos utilizados para la recolección y análisis de datos	8
5. ESTUDIO DE CAMPO	10
5.1. Análisis de resultados	12
5.1.1. Resultados generales	12
5.1.2. Resultados de acuerdo a las variables investigadas	15
5.1.3. Resultados del cuestionario de actitud	20
5.2. Matriz de percepción-actitud	21
6. CONCLUSIONES	23
7. COMENTARIOS FINALES	24
Bibliografía consultada	25

Resumen

El propósito del presente trabajo es conocer la percepción de impactos generados por el turismo que posee la población de Chascomús. Asimismo, se busca conocer la actitud que presentan los residentes para con los turistas, en un intento de establecer la posible existencia de diferentes grupos actitudinales y una relación directa con la percepción de impactos.

Para ello, se detallan en primera instancia las bases teóricas por las cuales se rige el estudio, presentando además una síntesis de Chascomús como destino turístico y la evolución del turismo en la ciudad.

La metodología de investigación planteada es de tipo cualitativo y descriptivo, centrándose en la percepción de impactos económicos, medioambientales y socioculturales generados por la actividad turística. Por ello, se han tomado como indicadores y unidades de observación a los propios residentes de Chascomús, en un intento por conocer además la actitud que presentan los mismos para con los visitantes.

La propuesta se enfoca en generar conclusiones que permitan dar respuesta a los interrogantes planteados en el presente estudio, en base al análisis de los resultados arrojados por las encuestas.

De este modo, se pretende que los resultados del trabajo contribuyan a llevar adelante un desarrollo sustentable del turismo en la ciudad, y a reforzar la idea de la importancia que tiene la participación de la comunidad local en las decisiones que se tomen para tal fin.

1. CONSIDERACIONES GENERALES

1.1 Presentación y marco introductorio

Habitualmente, la planificación de la actividad turística suele orientarse hacia las exigencias de los turistas en torno a las facilidades y servicios que los mismos necesitan, desestimando la importancia que reviste el bienestar de los residentes del destino turístico. Este enfoque no puede mantenerse si se pretende garantizar el éxito de las inversiones turísticas a largo plazo, siguiendo el principio de desarrollo sustentable.

A la hora de planificar es fundamental tener en cuenta dos factores: por un lado, que la comunidad receptora es uno de los elementos más relevantes del sistema turístico, ya que posee recursos humanos y atractivos de diversa índole, con diferente capacidad de acogida. Y por el otro, que la incorporación del turismo puede transformar los hábitos y costumbres de los residentes, ya sea en perjuicio de la propia comunidad como así también de los visitantes.

En la actividad turística intervienen una multiplicidad de recursos pero, sin duda alguna, los que más participan en el desarrollo de esta actividad son los recursos humanos, las personas. Es por este motivo que, para alcanzar un adecuado nivel de desarrollo, la planificación estratégica de cualquier proyecto turístico debe apoyarse sobre lógicas donde la "aptitud" de un determinado lugar se complemente con la "actitud" de la comunidad. No obstante, si no existe una sociedad civil rica en iniciativas, capaz de ser receptora de transferencia y generadora de diferentes alternativas, no es posible el desarrollo local, y aún menos el desarrollo turístico sustentable.

La problemática a investigar en este trabajo, parte de la inquietud de qué posibles impactos económicos, medioambientales y socioculturales percibe la comunidad chascomunense a partir de la explotación turística en el lugar, y si esta percepción de impactos finalmente está relacionada o no, con la actitud que tienen los residentes para con los turistas.

La respuesta a este interrogante implica, en primer término, identificar aquellos impactos provocados por el turismo que son percibidos por los residentes. En segundo lugar, será necesario conocer cómo es la actitud de los mismos frente a los turistas, para establecer si existe o no una relación entre percepción de impactos y actitud.

El presente estudio pretende constituirse en una herramienta útil a la hora de realizar una planificación turística comprometida en la ciudad de Chascomús.

El mismo tiene el objeto de recabar información relevante respecto a la percepción de los residentes en torno a la actual situación económica, medioambiental y sociocultural del turismo en la ciudad, a fin de desarrollar una planificación turística acorde al principio de sustentabilidad que comprenda los intereses y concepciones de la población residente.

Chascomús como destino turístico

En los últimos 10 años, el desarrollo turístico en la ciudad de Chascomús ha ido incrementándose progresivamente hasta convertirse hoy día, en una de las actividades económicas más importantes de la comuna. Este fenómeno se hace más notorio a partir del 2001, dónde la devaluación sufrida en todo el país, provocó que muchos turistas nacionales tuvieran que cambiar sus clásicos destinos de ocio y esparcimiento, por otros económicamente más accesibles y cercanos.

Considerando la importancia que tiene la percepción de la comunidad local frente a la implementación del turismo en las propuestas de desarrollo sustentable, es necesario revisar los comportamientos de la sociedad. Esto es indispensable, ya que

es la población local la que reúne recursos e infraestructuras, tanto para acoger a las corrientes turísticas reales, como para atraer a las demandas potenciales.

El principio de sustentabilidad tiende hacia la preservación de la biodiversidad y la autenticidad cultural de un destino, al tiempo que se asegura la rentabilidad de la actividad turística en el corto plazo y se garantiza a largo plazo. El concepto de capacidad de carga de la población local está unido al de desarrollo turístico sustentable, por cuanto a través de éste se pueden establecer las condiciones sociales, económicas y medioambientales consideradas deseables en un destino.

Dado que la garantía de rentabilidad y competitividad a largo plazo de un destino turístico está relacionada con la actitud de los residentes, el estudio de dicha actitud es imprescindible para conocer el grado de sustentabilidad del destino. Por consiguiente, el futuro del destino turístico va a depender en gran medida de la percepción optimista o pesimista que tenga la población local acerca de la forma en que se está desarrollando la actividad, lo cual se cree influye en su actitud hacia los turistas y hacia el sector en general.

Por lo tanto un estudio como el que nos ocupa, ayudará a conocer si el desarrollo turístico en Chascomús puede llevar a la pérdida de su atractivo o si aún hay tiempo para que se establezcan alternativas de desarrollo acordes al principio de sustentabilidad.

1.2. Objetivos de investigación

General:

Conocer la percepción que la comunidad chascomunense tiene acerca de los impactos económicos, medioambientales y socioculturales que provoca la actividad turística en la zona.

Específicos:

- Conocer la actitud que presentan los residentes, hacia los turistas que visitan la zona.
- Verificar si existe una relación directa entre la percepción de impactos generados por el turismo y la actitud que finalmente tiene la comunidad residente frente al desarrollo de esta actividad.
- Identificar la existencia de diferentes grupos actitudinales dentro de la comunidad.

2. MARCO TEÓRICO

El turismo no debe entenderse como una actividad económica aislada y que funciona de forma independiente. Por el contrario, depende de numerosos sectores de la economía que lo abastecen de bienes y servicios (transporte, alimentación, instalaciones, seguros, energía, tecnologías, etc.), y de su interacción con los mismos surgen una serie de impactos que afectan a la comunidad receptora, los cuales podrían influir en su actitud hacia el desarrollo del turismo.

Los **impactos del turismo** se refieren a la serie de modificaciones o secuencia de eventos deseados o indeseados, previstos o imprevistos, provocados por el proceso de desarrollo turístico en las localidades receptoras¹.

Los mismos influyen principalmente en los aspectos económicos, medioambientales y socioculturales de las sociedades, impactando en forma directa o indirecta sobre la calidad de vida de los habitantes.

Si bien es cierto que la actividad turística suele concebirse como una posibilidad económica para los pueblos, sus repercusiones en otros sectores y la incidencia de éstos en su propio desarrollo, deben cuidarse si se pretende que el turismo constituya realmente una solución a largo plazo, en donde el uso racional de los recursos garantice no solamente los resultados económicos, sino además el bienestar de la población.

Esta nueva visión se observa en los planteamientos derivados de la teoría sobre el desarrollo sustentable aplicada al turismo. La **sustentabilidad turística** supone el desarrollo de una estrategia integral que busque el crecimiento y la reactivación del sector turístico sin sacrificar otros elementos clave como factores sociales, medioambientales y socioculturales, a través del respeto al patrimonio natural y cultural, la participación de las comunidades en los beneficios generados por el sector y en la rentabilidad de las inversiones. Se trata de una visión a largo plazo que pretende evitar que el deterioro de los recursos y los problemas de la comunidad se reviertan en contra de la actividad, lo que en última instancia da mayor seguridad a la inversión en el destino.

Para realizar una planificación acorde al principio de sustentabilidad, debe tenerse en cuenta que no es posible proponer un desarrollo turístico ilimitado puesto que existe un punto de equilibrio entre el nivel de demanda de los visitantes y la capacidad de absorción que un área o recurso puede soportar sin ser deteriorado, denominado capacidad de carga. Según McIntyre (1993), "la **capacidad de carga turística** se refiere al nivel máximo de uso de visitantes e infraestructuras correspondiente que un área puede soportar sin que se provoquen efectos en detrimento de los recursos y se disminuya el grado de satisfacción del visitante, o se ejerza un impacto adverso sobre la sociedad, la economía o la cultura de un área".

En todo destino existe una capacidad de carga social, o límites de tolerancia, más allá de los cuales los niveles de desarrollo turístico resultan inaceptables y se hace intolerable la presencia de turistas por parte de la población local. Para Mathieson y Wall (1986), los límites de tolerancia variarán entre los grupos anfitriones de distintas áreas, dependiendo de:

1. La distancia cultural y económica entre turistas y anfitriones.
2. La capacidad del destino y su población a la absorción física y psicológica de la llegada de turistas sin marginar más de lo deseable las actividades locales.
3. La rapidez e intensidad del desarrollo turístico.

El último punto se refiere al hecho que cuando el turismo es introducido de manera paulatina, sus efectos se hacen menos notorios, sin embargo, cuando el turismo sustituye a las actividades productivas locales en un corto período de tiempo y adquiere un papel dominante dentro de la estructura socioeconómica, las repercusiones psicológicas son inevitables.

¹ Fuente: elaboración propia. Concepto adaptado en base a las definiciones aportadas por diversos autores.

Mientras el volumen de turistas y los impactos negativos acumulados se mantengan en los límites razonables de la capacidad de carga, la actividad turística es aceptada por los residentes. Sin embargo, si ese umbral se sobrepasa, la población local comienza a dar signos de frustración y descontento que son percibidos por el visitante, lo que conlleva a una pérdida del atractivo del destino. Por lo tanto, es de interés tratar de analizar si dicho límite es sobrepasado o no, y una forma de lograr esto, es a través de la investigación de la percepción de impactos por parte de los residentes.

Numerosos estudios afirman que la percepción que tiene la comunidad local acerca de los impactos generados por el turismo, puede influir en la actitud que la misma tenga hacia el desarrollo de esta actividad. Por **actitud** se entiende "... una predisposición aprendida que lleva a un individuo o a un grupo a reaccionar de una manera determinada frente a personas, objetos, situaciones, o problemas, cuando se relacionan con ellos..." (Ander-Egg, 2003:11).

La actitud hacia el turismo se verá reflejada en la relación directa o indirecta que mantengan los residentes con los visitantes.

Para Kadt (1979) existen 3 contextos básicos de encuentro que deben ser analizados por el investigador y que son:

1. Cuando el turista adquiere un bien o un servicio del residente.
2. Cuando el turista y el residente se encuentran uno junto al otro en lugares de ocio, tales como una playa, un parque, un festival, etc.
3. Cuando las dos partes se encuentran cara a cara con objeto de intercambiar información e ideas que faciliten su entendimiento.

Asimismo, Pearce (1989), afirma que incluso cuando el contacto entre turistas y residentes no es muy profundo, la mera observación del comportamiento de los visitantes puede inducir a cambios en las actitudes por parte de los habitantes de la región receptora (es el denominado "efecto demostración").

A su vez, Butler (1974) afirma que "...probablemente existen grupos actitudinales diferentes dentro de un destino turístico...". Esto puede deberse a que existen una serie de factores que influyen en la actitud de los residentes hacia el turismo y más puntualmente, hacia los turistas. Dichos factores, principalmente, están dados por:

- Años de residencia que lleva el residente en la zona turística (cuando una persona lleva muchos años, o muy poco tiempo viviendo en el destino, tiene una percepción peor del turismo que la que lleva un término medio de tiempo).
- Dependencia económica de los residentes hacia los turistas (cuando el residente o personas allegadas a él dependen económicamente del turismo, la percepción va a ser más positiva).
- Distancia a la que vive el residente del núcleo turístico (las personas que viven a mayor distancia del núcleo turístico suelen tener una percepción más negativa que las que viven cerca, ya que no están acostumbrados al turismo).
- Nivel de contacto de los residentes con los turistas (a mayor contacto, más estrecho, mejor percepción de los residentes hacia el turismo).

Por último, es importante recalcar que el turismo representa únicamente una forma de exposición de la comunidad receptora ante individuos con una cultura diferente, por eso puede ser considerado responsable de acelerar los cambios, pero nunca como un factor endémico y necesario para el desarrollo de los mismos.

3. ANÁLISIS DEL ÁREA OBJETO DE ESTUDIO

3.1. Determinación del área objeto de estudio.

Para la realización del presente trabajo hemos seleccionado como área objeto de estudio a la ciudad de Chascomús. El factor principal que nos ha llevado a escoger dicha área en particular, es el hecho de ser residentes de la misma, lo cual nos otorga la ventaja de poseer una mayor accesibilidad a la hora de recolectar información además de otras tantas facilidades en cuanto a la realización del estudio de campo. Asimismo, es un buen ejemplo de ciudad que no fuere destinada al turismo desde sus comienzos, sino que el desarrollo de esta actividad ha sido espontáneo y ha ido incrementándose a lo largo del tiempo debido a sus atractivos naturales, históricos y culturales, a su cercanía a grandes polos emisores de turistas (Capital Federal, Conurbano Bonaerense y la ciudad de La Plata y alrededores) y a su accesibilidad (Autovía 2).

Dado que actualmente en la ciudad se llevan a cabo numerosas formas de turismo (turismo rural, histórico, deportivo, cultural, etc), que son realizadas en diversos lugares del partido, el espacio de estudio se acotó únicamente a dos importantes zonas de afluencia turística como lo son, la laguna de Chascomús y el casco histórico de la ciudad, con sus respectivas áreas de influencia.

Este criterio de selección se debe a que luego de realizar una observación directa en el lugar y recabar información en el organismo municipal de turismo, podemos afirmar que es en estos sitios donde se da la mayor interacción entre turistas y residentes, puesto que son lugares con gran atractivo para ambos.

3.2. Características generales

La ciudad de Chascomús es cabecera del partido homónimo y se encuentra ubicada en la zona de la cuenca del Salado, al centro sudeste de la Provincia de Buenos Aires, a 120 km. de la Capital Federal y a 90 km. de la ciudad de La Plata.

El municipio tiene una superficie total de 4163 km² y según datos demográficos del Censo Nacional de Población y Vivienda 2001, cuenta con 38647 habitantes.

La ciudad posee una innumerable cantidad de atractivos naturales, históricos y culturales particulares, pero el atractivo por excelencia para el visitante es sin dudas la laguna de Chascomús. La misma es apta tanto para la realización de actividades y deportes náuticos, como para la pesca deportiva. Cuenta con un tamaño de 3044 has. y es la mayor de las 7 lagunas que conforman el "Sistema de Encadenadas" con desembocadura en el río Salado.

Asimismo, Chascomús tiene una rica historia evidenciada en sus monumentos y construcciones, que sumada a los atractivos culturales y naturales, le permiten constituirse como un destino turístico importante a nivel regional.

La economía del partido, al igual que la mayoría de los municipios ubicados en esta zona, se basa principalmente en el sector agropecuario. No obstante, los sectores comercial, fabril y turismo, tienen una gran participación en la estructura productiva de Chascomús.

Según datos estadísticos recogidos por el municipio, en el año 1993 el PBI se hallaba conformado de la siguiente manera: Industria: 48,7%; Ganadería: 17,4%; Comercios (incluido el turismo): 8,2%; Servicios comunales, sociales y personales: 7,3%; Transporte, almacenamiento y comunicaciones: 5,8%; Agricultura: 5,5%; Establecimientos financieros, seguros y bienes inmuebles: 3,8%; Servicios de infraestructura (agua, gas, electricidad): 2,2%; Construcción: 1,1%; Pesca y minería: inferior al 1%.

De acuerdo a las primeras estimaciones estadísticas, la actividad turística estaría representando actualmente el 19% del PBI, en forma conjunta con el comercio. Esto

muestra cómo se ha incrementado la participación de la actividad en la economía local en los últimos 10 años, hecho que se espera continúe sucediendo en el futuro.

3.3. Evolución del turismo en la ciudad

Es a partir de la década del '30 cuando comienzan a llegar a la ciudad los primeros turistas, atraídos por la pesca del pejerrey en la laguna. Por aquellos años los servicios destinados al visitante eran escasos o nulos, ya que existían solo unas pocas fondas y hosterías cercanas a la laguna y la estación del ferrocarril y los almacenes de ramos generales, eran los que proveían los implementos a los pescadores. No obstante esto, en 1934 se funda la Sociedad de Fomento y Turismo. Esta asociación tomó un papel preponderante en la historia del turismo en la ciudad, por cuanto a través de ésta y con el apoyo del gobierno de Buenos Aires, se realizaron importantes obras en el municipio tales como el paseo costanero, el amurallamiento de la ribera, la construcción del Museo Pampeano, entre otras.

Más adelante, en la década del '70, se construye el Edificio del Turista el cual ofrecía al visitante la posibilidad de contar con sanitarios públicos y una confitería. En esta misma época se crea el Área de Turismo a nivel municipal y se comienzan a ofrecer visitas guiadas a diversos lugares.

En los años '80 se destaca el surgimiento de campings a orillas de la laguna, lo que permitió abrir aún más la oferta y atender a nuevos demandantes de otras formas de turismo.

En la década de los '90 es donde se percibe un importante auge del turismo en la ciudad, beneficiado por la remodelación de la calzada de la Ruta Nacional N° 2. Un importante caudal de turistas visita el municipio buscando nuevas formas de turismo. Por estos años se crea la Dirección de Turismo a nivel municipal, contando con oficina propia y a nivel privado surgen numerosos emprendimientos turísticos como cabañas y estancias turísticas.

En el año 2000, puede decirse que el perfil del turista ha cambiado. Los visitantes llegan a la ciudad atraídos no solo por la pesca, sino que encuentran grandes atractivos en materia deportiva, histórica, cultural, etc. En ese entonces, Chascomús contaba con 22 apart hoteles y cabañas, 11 hoteles, 6 estancias turísticas y casas de campo, y varias confiterías, pubs y bares.

La devaluación sufrida en el país en el 2001, hizo que más turistas visitaran el municipio. Personas que antes viajaban a destinos más caros y alejados, ahora optan por otros más económicos y cercanos.

Las visitas al municipio se concentran en los fines de semana, semana santa, feriados y vacaciones de verano, lo que le confiere una marcada estacionalidad.

Durante el 2002 se contabilizaron 195.185 turistas ingresados al municipio a lo largo del año, mientras que en el 2003 esta cifra llegó a los 292.352. Hasta mediados del mes de septiembre de 2004, se llevan contabilizados 316.388 turistas ingresados al municipio.

Todo lo anteriormente mencionado demuestra como un pueblo que no fuere destinado al turismo desde sus orígenes, ha conseguido a través de los años convertirse en un destino turístico de importancia tanto a nivel regional como nacional.

El municipio ha sabido aprovechar desde el comienzo la espontaneidad con la que se dio el fenómeno turístico en su laguna y ha tenido la visión de constituir al turismo, como una actividad relevante en la estructura económica de su ciudad.

Es así que, dado el creciente protagonismo que está adquiriendo la actividad turística en la comuna, consideramos de suma importancia conocer la percepción que tienen los residentes sobre los posibles impactos que la misma podría generar en la ciudad, ya que de ellos depende, en gran parte, el futuro de la localidad como destino turístico.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Metodología del trabajo y tipo de investigación.

El presente trabajo se ocupa de la descripción de hechos a partir de un criterio o modelo teórico previamente definido. Es a raíz de la temática abordada, que el mismo es de carácter descriptivo, con un enfoque de investigación de tipo cualitativo. Asimismo, al no existir antecedentes de trabajos similares en esta comunidad, puede inferirse que el estudio es también de tipo exploratorio.

El trabajo se centra en la **percepción** de impactos económicos, medioambientales y socioculturales que puede generar la actividad turística y en la **actitud** que pueden llegar a presentar aquellas comunidades receptoras de turismo. Es debido a ésto que las unidades de observación que conforman la muestra son los residentes (habitantes) de Chascomús.

Debido a que los aspectos abordados en el trabajo tienen un carácter meramente subjetivo, el mismo pretende constituirse como una manera de conocer qué impactos, tanto positivos como negativos generados por el turismo, son percibidos por las comunidades receptoras y cómo es finalmente su actitud frente al desarrollo de esta actividad.

Toda la información necesaria para conocer la percepción local, fue recabada mediante encuestas a residentes. A la hora de realizarlas, se tomó una muestra no probabilística de 80 personas (todos habitantes de Chascomús) a las que se segmentó por sexo, edad, ocupación, proximidad al atractivo turístico y tiempo de residencia en la ciudad. Estos fueron los aspectos que se creyeron relevantes a la hora de realizar el estudio con el fin de lograr una correcta interpretación del mismo.

Posteriormente, realizamos un análisis de la información extraída de las encuestas junto con los conceptos teóricos. Dicho análisis fue elaborado con el fin de utilizarse para conocer, por medio de tablas y cuadros de situación, la percepción de impactos negativos y positivos que genera el turismo en la población local, y cuál es su actitud frente al desarrollo de esta actividad.

Por último, elaboramos una serie de conclusiones y recomendaciones en base a aquellos resultados arrojados por el análisis de la situación particular de cada uno de los conceptos preestablecidos para cada variable investigada.

4.2. Procedimientos utilizados para la recolección y análisis de datos.

Para conocer la percepción de los residentes acerca de los impactos generados por el turismo se recurrió al método directo, es decir, a la información que proporciona la propia población local. Ésto se debe a que el mecanismo más simple para averiguar cómo valora el ciudadano residente los impactos del turismo, es preguntárselo directamente a través de la realización de una encuesta.

Para ello se tomó una muestra de 80 residentes tomados al azar, a los que se segmentó por sexo, edad, ocupación, proximidad al atractivo turístico y tiempo de residencia en la ciudad.

La encuesta consiste en un cuestionario compuesto por 16 proposiciones donde se exponen los impactos considerados como los más importantes que pueden afectar a la población local de un destino turístico (ver anexo I).

Las proposiciones, a su vez, se dividieron en 3 grupos de acuerdo al tipo de impacto al que hacen referencia (impactos socioculturales, impactos económicos, impactos medioambientales).

Para establecer el grado de acuerdo o desacuerdo a las mismas se recurrió al diseño de una escala tipo Likert de 1 a 5, donde las opciones de respuesta establecidas fueron "Totalmente de acuerdo", "De acuerdo", "Ni uno, ni otro", "Desacuerdo" y "Totalmente en desacuerdo".

A su vez, en el cuestionario se incluyó una pregunta dirigida a conocer la actitud de los residentes para con los turistas, vista desde la óptica de la propia población local.

Lo mismo se hizo con una muestra de 80 visitantes en un cuestionario adicional, donde se les pidió que expresaran su opinión acerca de la actitud de los residentes para con ellos.

Finalmente, con el objeto de obtener conclusiones más claras y precisas, se diseñó una matriz similar a la "de las actitudes/comportamiento en la percepción intracultural"². Basados en este modelo, en nuestra matriz se plasmaron los resultados de las encuestas en cuanto a tipología de actitud de la población local ante los turistas (eje actitud) y percepción de impactos generados por el desarrollo turístico (eje percepción).

² Matriz presentada en el libro "Introducción al Turismo", OMT, Madrid (1998), pág. 233.

5. ESTUDIO DE CAMPO

Las encuestas se llevaron a cabo en los meses de agosto del 2004 y mayo del 2005, en diferentes zonas de la ciudad de Chascomús, en las propias viviendas y en comercios de los residentes.

De esta forma se pretendió analizar la información en dos períodos de tiempo diferentes (temporada alta y temporada baja), para evitar que exista alguna tendencia similar en las respuestas de los encuestados.

Como se puntualizara anteriormente, la muestra se segmentó por sexo, edad, ocupación, proximidad al atractivo turístico y tiempo de residencia en la ciudad.

La distribución etárea se estratificó en cuatro umbrales: 20 a 34 años, 35 a 49 años, 50 a 64 años y 65 años o más. En cuanto a la distribución sexual de la muestra, se optó por asignar cuotas por sexo de 50% hombres y 50% mujeres para cada umbral etáreo.

La ocupación laboral de los residentes encuestados se segmentó en si la misma está relacionada con el turismo o no, mientras que el tiempo de residencia en la ciudad se dividió en los rangos de 0 a 4 años, 5 a 9 años, 10 a 19 años y 20 años o más.

Como se especificara en puntos anteriores, los núcleos turísticos tomados como objeto de estudio fueron la laguna y el casco histórico de Chascomús (ver Plano I).

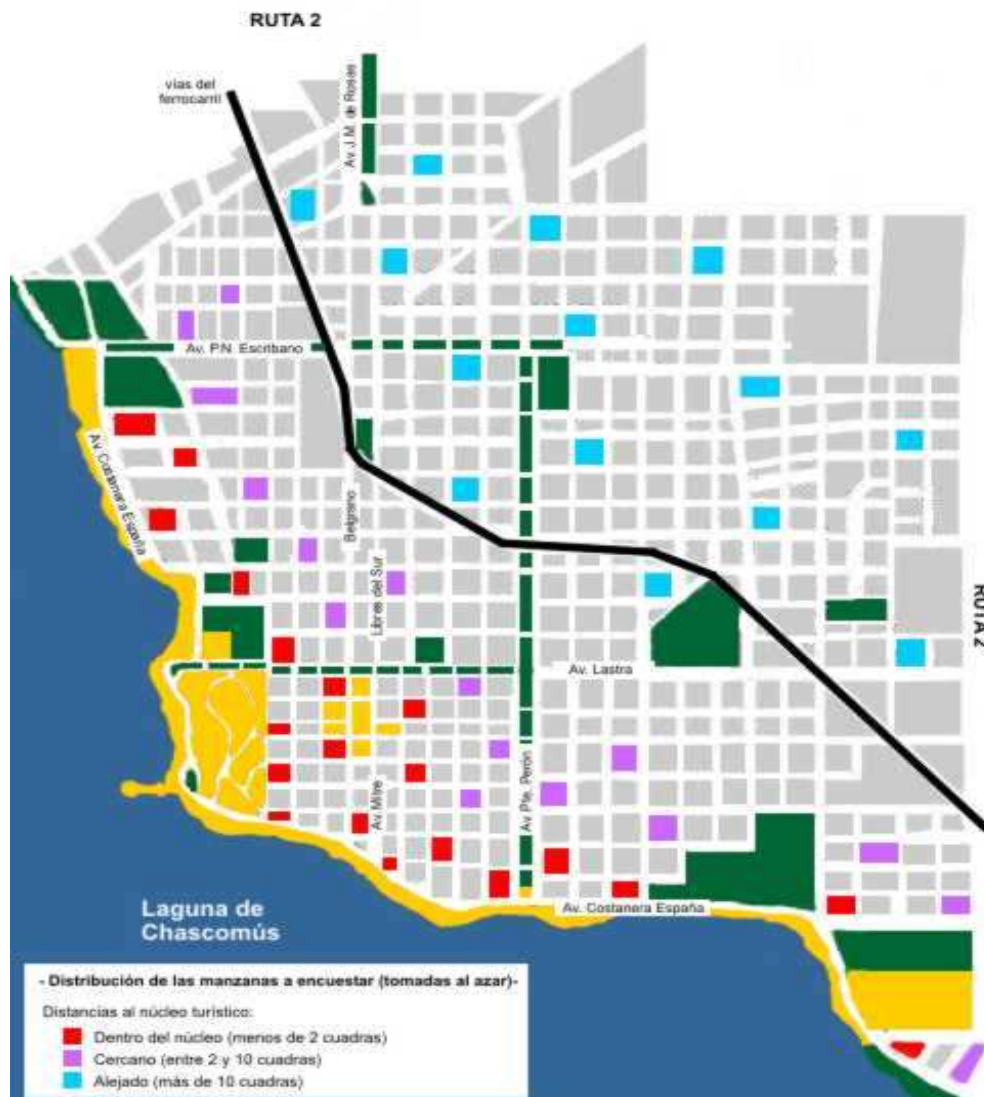


Plano I. Núcleos turísticos tomados como objeto de estudio. Principales avenidas y calles transitadas por turistas.

Para el caso de la laguna, se tomó como referencia el área costanera comprendida entre la Av. Pedro Nicolás Escribano y la calle Avellaneda, y en su zona de influencia se incluyó el Parque "Libres del Sur", el Parque "de la Amistad" y el camping "Monte Corti". Al referirnos al Casco Histórico de la ciudad, nos centramos en la Plaza Independencia, ubicada entre las calles Crámer, Sarmiento, Mitre y Lavalle, incluyendo también a los edificios históricos que la circundan ("La Casa de Casco", La Catedral Nuestra Señora de la Merced, el Club de Pelotas, el "Teatro Brazzola" y la Municipalidad de Chascomús).

Para establecer el nivel de proximidad de la residencia de los pobladores con respecto a éstos núcleos turísticos, se trazó una red imaginaria por sobre el ejido de la ciudad. Ésto permitió determinar 3 zonas de influencia diferentes, delimitadas entre sí, por una cierta cantidad de cuadras estipuladas con premeditación (ver Plano II).

De esta forma, aquellos pobladores que viven a menos de 2 cuadras de distancia del núcleo turístico pertenecen a la zona que hemos denominado como "dentro del núcleo". Lo mismo ocurre con quienes viven entre 2 y 10 cuadras de distancia ("cercano" al núcleo), y los que residen a más de 10 cuadras ("alejado" del núcleo).



Plano II. Distribución de manzanas de acuerdo a la distancia al núcleo turístico.

Además de las 16 proposiciones destinadas a determinar la percepción de impactos, en la encuesta se incluyó una pregunta tendiente a conocer la actitud que presentan los residentes hacia los turistas (de acuerdo a la opinión de los mismos pobladores locales). De esta manera, para la proposición "Cuando los residentes están con turistas tienden a ser con éstos...", se establecieron cinco posibles tipos de respuestas: "muy amables", "amables", "indiferentes", "descorteces" y "hostiles".

De la misma forma se efectuó esta pregunta a los turistas a fin de conocer su opinión acerca de la actitud de los residentes para con ellos, lo cual permitió realizar posteriormente un análisis comparativo de acuerdo a las respuestas formuladas por cada grupo.

5.1. Análisis de datos. Resultados.

5.1.1. Resultados generales.

Para efectuar el análisis de los datos recogidos en las encuestas, se procedió a dividir las 16 proposiciones referidas a la percepción de impactos en dos grupos de acuerdo al sentido (ascendente o descendente), de la puntuación asignada a las mismas (ver anexo II). De esta forma los ítems 1, 2, 3, 7, 8, 10, 12, 14 y 16 tienen una puntuación descendente de 5 a 1, lo que indica que el total acuerdo obtiene la mayor puntuación. Por el contrario los ítems 4, 5, 6, 9, 11, 13 y 15 poseen una puntuación ascendente, es decir que el total desacuerdo recibe el máximo puntaje.

Una vez efectuada esta asignación de puntos, se procedió a obtener la media aritmética de las respuestas con el fin de analizar el grado de acuerdo o desacuerdo que manifiestan los encuestados.

A través del cálculo de esta variable es posible identificar qué impactos tienen una importancia relativa mayor en la población local, ya que aquellas proposiciones cuyas respuestas se ubiquen por encima de la media tendrán un sentido directo con la proposición, mientras que las que se encuentren por debajo tendrán un sentido inverso.

A continuación se elaboró una tabla donde se exponen las medias aritméticas obtenidas en cada proposición (ver tabla I). En ella pueden identificarse los aspectos que los encuestados han destacado con mayor fuerza (aquellos cuyas medias son mayores que la media superior y menores que la media inferior).

Tabla I. Medias aritméticas obtenidas para cada proposición presentada en la encuesta a residentes.

Proposición	Total
14. El turismo genera nuevos empleos en la ciudad.	3,95
2. El turismo incentiva actividades culturales en nuestra ciudad.	3,93
16. El turismo atrae más inversiones para el desarrollo local.	3,78
6. La relación entre turistas y residentes es siempre conflictiva.	3,75
3. La presencia de turistas aumenta el sentimiento de inseguridad social.	3,38
10. El turismo ha creado saturación en los lugares de recreación de los residentes.	3,37
1. Para el residente es difícil integrarse con los visitantes en las actividades turísticas.	3,31
7. El turismo provoca congestión en las avenidas y calles céntricas.	3,2
12. El turismo provoca una urbanización descontrolada en espacios naturales.	3,17
11. El turismo produce deterioro en los recursos naturales y en la calidad de vida en la ciudad.	3,1
8. El turismo destruye la calma y la tranquilidad en plazas y parques públicos.	(2,73)
13. En temporada turística alta los precios tienden a subir.	(2,73)
4. El turismo fortalece las costumbres y tradiciones locales.	(2,48)
15. La contribución económica del turismo compensa ciertos hechos negativos.	(2,45)
9. El turismo promueve la valoración de monumentos, edificios y lugares históricos.	(2,38)
5. El contacto con turistas permite conocer otras formas de vida y costumbres.	(2,13)

Media de las medias mayores de 3	3,50
Media de las medias menores de 3	2,50

Como puede observarse en esta tabla, los impactos generados por el turismo más destacados por los residentes han sido el 14, 2, 16, 6, 4, 15, 9 y 5 respectivamente.

Para simplificar su comprensión, a continuación se enumeran los resultados generales de la encuesta para estas proposiciones destacadas, expresados en porcentajes.

▪ Proposiciones cuya media es mayor que la media superior:

14. "El turismo genera nuevos empleos en la ciudad".
Resultados: 66% de acuerdo; 19% totalmente de acuerdo.
2. "El turismo incentiva actividades culturales en nuestra ciudad".
Resultados: 61% de acuerdo; 23% totalmente de acuerdo.
16. "El turismo atrae más inversiones para el desarrollo local".
Resultados: 57% de acuerdo; 26% ni uno ni otro; 13 % totalmente de acuerdo.
6. "La relación entre turistas y residentes es siempre conflictiva".
Resultados: 46% en desacuerdo; 26% ni uno ni otro; 19 % totalmente en desacuerdo.

▪ Proposiciones cuya media es menor que la media inferior:

4. "El turismo fortalece las costumbres y tradiciones locales".
Resultados: 39% de acuerdo; 20% ni uno ni otro"; 19% totalmente de acuerdo".
15. "La contribución económica del turismo compensa ciertos hechos negativos".
Resultados: 45% de acuerdo; 31% ni uno ni otro; 11% totalmente de acuerdo.
9. "El turismo promueve la valoración de monumentos, edificios y lugares históricos".
Resultados: 44% de acuerdo; 19% totalmente de acuerdo.
5. "El contacto con turistas permite conocer otras formas de vida y costumbres".
Resultados: 52% de acuerdo; 21% totalmente de acuerdo.

Al analizar estos resultados se observa que las proposiciones más destacadas por los residentes tienen una percepción de impactos favorable, es decir, todas evidencian que el turismo impacta positivamente en su comunidad.

A continuación en la tabla II, se exponen los resultados generales de todos los impactos presentados en la encuesta, expresados en porcentajes.

Tabla II. Resultados generales de la encuesta a residentes, expresados en porcentajes.

PROPOSICIONES	T	A	N	D	T D
Cuestiones socioculturales					
1. Para el residente es difícil integrarse con los visitantes en las actividades turísticas.	6	50	16	24	4
2. El turismo incentiva actividades culturales en nuestra ciudad.	23	61	6	7	3
3. La presencia de turistas aumenta el sentimiento de inseguridad social.	11	45	15	29	
4. El turismo fortalece las costumbres y tradiciones locales.	19	39	20	20	2
5. El contacto con turistas permite conocer otras formas de vida y costumbres.	21	52	18	9	
6. La relación entre turistas y residentes es siempre conflictiva.		9	26	46	19
Cuestiones medioambientales					
7. El turismo provoca congestión en las avenidas y calles céntricas.	10	43	10	32	5
8. El turismo destruye la calma y la tranquilidad en plazas y parques públicos.	6	24	11	55	4
9. El turismo promueve la valoración de monumentos, edificios y lugares históricos.	19	44	17	20	
10. El turismo ha creado saturación en los lugares de recreación de los residentes.	5	51	17	26	

11. El turismo produce deterioro en los rec. naturales y en la calidad de vida en la ciudad.	3	31	21	44	1
12. El turismo provoca una urbanización descontrolada en espacios naturales.	5	43	17	35	
Cuestiones económicas					
13. En temporada turística alta los precios tienden a subir.	9	45	13	31	2
14. El turismo genera nuevos empleos en la ciudad.	19	66	8	6	1
15. La contribución económica del turismo compensa ciertos hechos negativos.	11	45	31	13	
16. El turismo atrae más inversiones para el desarrollo local.	13	57	26	4	

TA: "totalmente de acuerdo", A: "de acuerdo", N: "ni uno, ni otro", D: "desacuerdo", TD: "totalmente en desacuerdo".

Aquí también se puede observar, cómo la población de Chascomús tiene una percepción positiva del turismo. Ésto queda reflejado en los resultados obtenidos en 10 de las 16 proposiciones presentadas en la encuesta. Aquellos ítems que apoyan esta afirmación son el 2, 4, 5, 6, 8, 9, 11, 14, 15 y 16.

No obstante ésto, es interesante remarcar aquellos impactos que han tenido un resultado negativo para con la actividad turística y más aún, identificar a qué cuestiones planteadas pertenecen.

De esta manera nos encontramos con 6 proposiciones que responden a este resultado; de los cuales 3 corresponden a cuestiones medioambientales, 2 a cuestiones socioculturales y sólo 1 a cuestiones económicas.

Como podemos observar, la población manifestó una opinión mayoritariamente favorable hacia los impactos económicos positivos que genera el turismo en su comunidad. Por el contrario, las cuestiones medioambientales fueron las que generaron una posición menos favorable hacia el desarrollo turístico ya que han sido las que obtuvieron el mayor porcentaje de percepción de impactos negativos.

A continuación se detallan aquellas proposiciones donde los residentes han demostrado una opinión negativa acerca de los impactos generados por el desarrollo turístico.

▪ Cuestiones medioambientales

7. "El turismo provoca congestión en las avenidas y calles céntricas".

Resultados: 43% de acuerdo; 10% totalmente de acuerdo.

10. "El turismo ha creado saturación en los lugares de recreación de los residentes".

Resultados: 51% de acuerdo; 5% totalmente de acuerdo.

12. "El turismo provoca una urbanización descontrolada en espacios naturales".

Resultados: 43% de acuerdo; 5% totalmente de acuerdo.

▪ Cuestiones socioculturales:

1. "Para el residente es difícil integrarse con los visitantes en las actividades turísticas".

Resultados: 50% de acuerdo; 6% totalmente de acuerdo.

3. "La presencia de turistas aumenta el sentimiento de inseguridad".

Resultados: 45% de acuerdo; 11% totalmente de acuerdo.

▪ Cuestiones económicas

13. "En temporada turística alta los precios tienden a subir".

Resultados: 45% de acuerdo; 9% totalmente de acuerdo.

En varias oportunidades se pidió a los encuestados que especificaran el por qué de su respuesta ante determinada proposición. A continuación se muestran algunas de las principales explicaciones dadas por los encuestados:

Proposición 7: "Porque los fines de semana el tránsito se torna insoportable al haber tantos turistas paseando".

Proposición 10: "Porque los fines de semana los lugares que frecuentan los residentes, se encuentran ocupados por turistas".

Proposición 12: "Porque debido al aumento del turismo, se privatizó la mayoría de los espacios verdes públicos frente a la laguna y los habitantes ahora no pueden acceder a los mismos libremente".

Proposición 1: "Porque gran parte de las actividades organizadas por el municipio, están destinadas principalmente a los turistas y los residentes se sienten excluidos".

Proposición 3: "Porque en vacaciones y fines de semana hay más robos en las calles".

Proposición 13: "Porque en temporada turística alta existen comercios que suben sus precios, por ejemplo los restaurantes".

5.1.2. Resultados de acuerdo a las variables investigadas.

Una vez expuestos los resultados generales de la encuesta, es momento de analizar los resultados de cada variable planteada, para determinar si existen o no, diferentes grupos actitudinales dentro de la comunidad.

De esta manera se podrá conocer la percepción de los individuos de acuerdo a una característica propia que los identifica y, a su vez, los diferencia del resto.

• Variable "sexo":

En cuanto a esta variable, tanto hombres como mujeres han tenido opiniones similares para todas las proposiciones (ver anexo III). En cada uno de los ítems han coincidido en el peso de las respuestas, presentando solamente pequeñas diferencias en los porcentajes de aprobación o desaprobación de las mismas.

• Variable "edad":

En este caso encontramos diferencias en las respuestas a ciertas proposiciones de acuerdo al rango etareo en donde se ubicaron los encuestados.

Los ítems en cuestión son:

7. "El turismo provoca congestión en las avenidas y calles céntricas"

Resultados:

Variable "Edad"	TA	A	N	D	TD	Media
20 a 34 años	15	45	15	20	5	3,45
35 a 49 años	5	20	10	50	15	2,5
50 a 64 años	15	50	5	30		3,9
65 años o más	5	55	10	40		3,35

Resultados expresados en porcentajes

- "20 a 34 años": 45% de acuerdo; 15% totalmente de acuerdo; 15% ni uno u otro.
- "35 a 49 años": 50% en desacuerdo; 15% totalmente en desacuerdo; 10% ni uno ni otro.
- "50 a 64 años": 50% de acuerdo; 15% totalmente de acuerdo.
- "65 años o más": 55% de acuerdo; 5% totalmente de acuerdo.

11. "El turismo produce deterioro en los recursos naturales y en la calidad de vida en la ciudad"

Resultados:

Variable "Edad"	TA	A	N	D	TD	Media
20 a 34 años		40	10	45	5	3,15
35 a 49 años	10	25	25	40		2,95
50 a 64 años		30	30	40		3,1
65 años o más		35	20	45		3,1

Resultados expresados en porcentajes

- "20 a 34 años": 45% en desacuerdo; 5% totalmente en desacuerdo; 10% ni uno ni otro.
- "35 a 49 años": 25% de acuerdo; 10% totalmente de acuerdo; 25% ni uno ni otro.
- "50 a 64 años": 40% en desacuerdo; 30% ni uno ni otro.
- "65 años o más": 45% en desacuerdo; 20% ni uno ni otro.

13. "En temporada turística alta los precios tienden a subir".

Resultados:

Variable "Edad"	TA	A	N	D	TD	Media
20 a 34 años	5	55	20	20		2,55
35 a 49 años	10	25	10	50	5	3,15
50 a 64 años	10	50	10	30		2,6
65 años o más	10	50	10	25	5	2,5

Resultados expresados en porcentajes

- "20 a 34 años": 55% de acuerdo; 5% totalmente de acuerdo.
- "35 a 49 años": 50% en desacuerdo; 5% totalmente en desacuerdo.
- "50 a 64 años": 50% de acuerdo; 10% totalmente de acuerdo.
- "65 años o más": 50% de acuerdo; 10% totalmente de acuerdo.

Como puede observarse, existe un rango etareo (de 35 a 49 años de edad) que difiere en la percepción de ciertos impactos al resto. Esto manifiesta la factibilidad de que existan diferencias en las percepciones de acuerdo a la edad que posea la persona. Es probable que en otras circunstancias y/o destinos, estas diferencias sean más notorias o no, lo cual estaría determinado por ciertos aspectos característicos de cada grupo estudiado.

De todos modos, los objetivos del presente estudio no se enfocan en determinar porqué el resultado de un rango específico difiere de los otros; lo importante a destacar en este caso particular, es que, de acuerdo a la segmentación realizada, comprobamos que la variable "edad" puede ser un factor determinante a la hora de evaluar los impactos que genera el desarrollo turístico por parte de la comunidad receptora.

• Variable "ocupación":

Para esta variable, existen diferencias en las respuestas a determinados ítems dependiendo si la ocupación laboral del individuo está relacionada o no con la actividad turística.

A continuación se detallan los resultados de aquellas proposiciones en donde hubo discrepancias entre las repuestas:

1. "Para el residente es difícil integrarse con los visitantes en las actividades turísticas".

Resultados:

Variable "Ocupación"	TA	A	N	D	TD	Media
Relacionada con el turismo	5	35	15	40	5	2,95
Otra actividad	7	55	17	18	3	3,43

Resultados expresados en porcentajes

- "Relacionada con el turismo": 40% en desacuerdo; 5% totalmente en desacuerdo; 15% ni uno ni otro.
- "Otra actividad": 55% de acuerdo; 7% totalmente de acuerdo; 17% ni uno ni otro.

7. "El turismo provoca congestión en las avenidas y calles céntricas".

Resultados:

Variable "Ocupación"	TA	A	N	D	TD	Media
Relacionada con el turismo	5	35	20	45		2,95
Otra actividad	12	46	7	28	7	3,28

Resultados expresados en porcentajes

- "Relacionada con el turismo": 45% en desacuerdo; 20% ni uno ni otro
- "Otra actividad": 46% de acuerdo; 12% totalmente de acuerdo.

11. "El turismo produce deterioro en los recursos naturales y en la calidad de vida en la ciudad".

Resultados:

Variable "Ocupación"	TA	A	N	D	TD	Media
Relacionada con el turismo	5	10	25	60		3,4
Otra actividad	2	40	20	36	2	2,96

Resultados expresados en porcentajes

- "Relacionada con el turismo": 60% en desacuerdo; 25% ni uno ni otro.
- "Otra actividad": 40% de acuerdo; 2% totalmente de acuerdo; 20% ni uno ni otro.

14. "El turismo genera nuevos empleos en la ciudad".

Resultados:

Variable - "Ocupación"	TA	A	N	D	TD	Media
Relacionada con el turismo	30	70				2,9
Otra actividad	15	65	12	6	2	3,85

Resultados expresados en porcentajes

- "Relacionada con el turismo": 70% de acuerdo; 30% totalmente de acuerdo.
- "Otra actividad": 65% de acuerdo; 15% totalmente de acuerdo; 12% ni uno ni otro; 6% en desacuerdo; 2% totalmente en desacuerdo.

De acuerdo a estos resultados podemos ver cómo aquellos residentes cuya ocupación laboral esta ligada al turismo, tienen una postura mayoritariamente positiva ante esta actividad. El análisis de dichos resultados corrobora la creencia de que la dependencia económica de los residentes hacia los turistas influye en la percepción de impactos causados por el desarrollo turístico. Mientras que aquellas personas no

vinculadas con el sector presentan opiniones diversas, desestimando en algunos casos los beneficios generados por la actividad turística.

*"El turismo no es el responsable del desarrollo descontrolado de los centros turísticos, del inadecuado uso del suelo por falta de reglamentaciones destinadas a este fin (...) Todos estos aspectos (...) son exclusivamente resultado de una mala planificación y de una peor dirección del *sector*, y no del turismo como actividad humana." (Acerenza, 1999:126)*

• Variable "tiempo de radicación":

Aquí sólo una proposición obtuvo resultados dispares de acuerdo a los diferentes tiempos de radicación de los residentes.

Vale aclarar que sólo se pudieron analizar los resultados correspondientes a los rangos de "entre 5 y 9 años", "entre 10 y 19 años" y "20 años o más", ya que a la hora de realizar el cuestionario se constató que ningún residente encuestado coincidió en el rango "entre 0 y 4 años".

De esta manera a continuación se muestra la proposición número 13, con sus correspondientes resultados:

13."En temporada turística alta los precios tienden a subir"

Resultados:

Variable "Tiempo de radicación"	TA	A	N	D	TD	Media
entre 5 y 9 años		25		75		3,5
entre 10 y 19 años		53	7	40		2,86
20 años o más	12	44	15	26	3	2,65

Resultados expresados en porcentajes

- "Entre 5 y 9 años": 75% en desacuerdo
- "Entre 10 y 19 años": 53% de acuerdo; 7% ni uno ni otro
- "20 años o más": 44% de acuerdo; 12% totalmente de acuerdo; 15% ni uno ni otro.

Existe la creencia de que cuando un residente lleva muchos años o muy poco tiempo viviendo en un destino turístico, su percepción será menos favorable que el que lleva un término medio de tiempo. En este estudio esto no ha podido comprobarse ya que las respuestas a las proposiciones han sido similares en cada rango. Como puede observarse, sólo aquellas personas que se ubican en un período de radicación entre 5 y 9 años perciben que los precios no aumentan en temporada turística alta.

• Variable "distancia al núcleo turístico":

Los resultados de algunas de las proposiciones presentadas en la encuesta, han sido diferentes de acuerdo a la distancia entre el núcleo turístico y el lugar de residencia del individuo. Tales proposiciones son:

7. "El turismo provoca congestión en las avenidas y calles céntricas".

Resultados:

Variable "Distancia al núcleo turístico"	TA	A	N	D	TD	Media
Dentro del núcleo	8	25	13	54		2,87
Cercano al núcleo	8	52	12	20	8	3,32
Alejado del núcleo	13	49	6	26	6	3,35

Resultados expresados en porcentajes

- "Dentro del núcleo": 54% en desacuerdo; 13% ni uno ni otro.
- "Cercano al núcleo": 52% de acuerdo; 8% totalmente de acuerdo.
- "Alejado del núcleo": 49% de acuerdo; 13% totalmente de acuerdo"

8. "El turismo destruye la calma y la tranquilidad en plazas y parques públicos".

Resultados:

Variable "Distancia al núcleo turístico"	TA	A	N	D	TD	Media
Dentro del núcleo	4	21	4	67	4	2,54
Cercano al núcleo	4	12	12	64	8	2,4
Alejado del núcleo	6	39	16	39		3,12

Resultados expresados en porcentajes

- "Dentro del núcleo": 67% en desacuerdo; 4% totalmente en desacuerdo".
- "Cercano al núcleo": 64% en desacuerdo; 8% totalmente en desacuerdo".
- "Alejado del núcleo": 39% de acuerdo; 6% totalmente de acuerdo; 16% ni uno ni otro.

11. "El turismo produce deterioro en los recursos naturales y en la calidad de vida en la ciudad".

Resultados:

Variable "Distancia al núcleo turístico"	TA	A	N	D	TD	Media
Dentro del núcleo		33	4	63		3,29
Cercano al núcleo		24	36	36	4	3,2
Alejado del núcleo	6	39	19	36		2,83

Resultados expresados en porcentajes

- "Dentro del núcleo": 63% en desacuerdo.
- "Cercano al núcleo": 36% en desacuerdo; 4% totalmente en desacuerdo; 36% ni uno ni otro.
- "Alejado del núcleo": 39% de acuerdo; 6% totalmente de acuerdo; 19% ni uno ni otro.

12. "El turismo provoca una urbanización descontrolada en espacios naturales".

Resultados:

Variable "Distancia al núcleo turístico"	TA	A	N	D	TD	Media
Dentro del núcleo		50	21	29		3,2
Cercano al núcleo	4	32	20	44		2,96
Alejado del núcleo	10	45	10	35		3,29

Resultados expresados en porcentajes

- "Dentro del núcleo": 50% de acuerdo; 21% ni uno ni otro.
- "Cercano al núcleo": 44% en desacuerdo; 20% ni uno ni otro.
- "Alejado del núcleo": 45% de acuerdo; 10% totalmente de acuerdo.

Al redactar el marco teórico del presente trabajo, mencionamos que existe la tendencia de que aquellas personas que viven a mayor distancia del núcleo turístico presentan una percepción más negativa que el resto, ya que no están acostumbrados al desarrollo de la actividad.

Como puede observarse, en este caso en particular las respuestas de cada rango han sido diversas y han coincidido en más de una oportunidad sin seguir un patrón determinado por la lejanía o cercanía de la residencia.

No obstante, pese a no poder corroborar completamente la presunción mencionada, es relevante destacar que el rango correspondiente a las personas que residen en una zona alejada del núcleo turístico, son aquellas que han manifestado un mayor porcentaje de opiniones negativas respecto a los impactos que genera la actividad turística.

De acuerdo a las variables determinadas para la realización de la encuesta, podemos afirmar que en general han existido solo algunas diferencias en las respuestas dadas por los encuestados.

Sin embargo, si bien este estudio no muestra diferencias categóricas para cada variable, el simple hecho de demostrar que las respuestas de ciertos grupos presentan discrepancias, nos demuestra que es probable que existan diferentes grupos actitudinales dentro de la misma comunidad.

5.1.3. Resultados del cuestionario de actitud.

Como hemos mencionado anteriormente, en la encuesta se incluyó un ítem tendiente a conocer la actitud de los residentes para con los turistas.

Por una parte se efectuó este cuestionamiento a los pobladores locales y por otra, se realizó otro cuestionario con la misma intención a los visitantes.

Esto se hizo con motivo de establecer la existencia o no, de concordancia entre las respuestas de ambos grupos y poder de esta manera, establecer un único resultado.

A continuación se detalla la información recogida en los cuestionarios, para esta variable:

▪ Encuesta a residentes:

Quando los residentes están con turistas tienden a ser con él...

muy amables amables indiferentes descorteces hostiles

Resultados expresado en porcentajes

▪ Encuesta a Turistas:

Al establecer contacto con los residentes éstos han sido con ud...

muy amables amables indiferentes descorteces hostiles

Resultados expresados en porcentajes

Como puede observarse, los resultados arrojados por los cuestionarios son similares. En ambos casos las muestras han coincidido en que la actitud de los residentes es mayoritariamente indiferente. No obstante, se observa una diferencia en cuanto a los porcentajes de amabilidad, descortesía y hostilidad.

Para el caso de los residentes se reconoce una leve tendencia hacia la amabilidad, mientras que para los turistas existe una inclinación hacia la descortesía en la actitud de los pobladores locales. Esto puede deberse a que en ocasiones quienes son víctimas de una actitud de indiferencia, suelen asumir este hecho como una descortesía.

Al analizar los resultados de los cuestionarios de percepción y actitud, notamos que si bien la comunidad local tiene una percepción de impactos turísticos mayoritariamente positiva, su actitud para con los visitantes es de indiferencia.

5.2. Matriz de percepción-actitud.

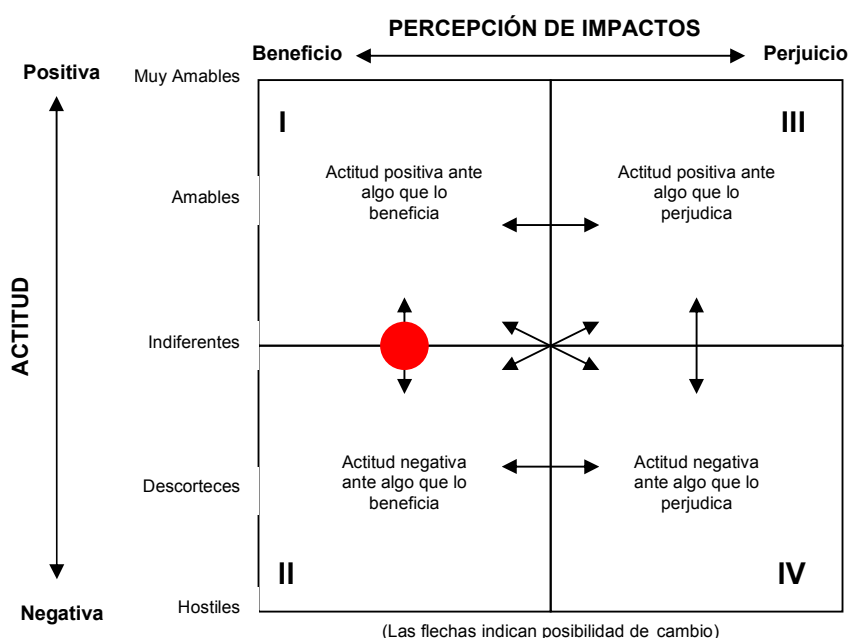
Con motivo de facilitar la comprensión de los resultados y en un intento de aunar las variables estudiadas para establecer una relación entre las mismas, se elaboró una matriz en donde se ubican conjuntamente escalas de percepción y actitud de los residentes.

En ella se distinguen cuatro cuadrantes delimitados entre sí por diferentes tipos de actitudes y percepciones de la población local.

En cuanto al eje de percepción se reconocen dos extremos donde se tiene por un lado los beneficios percibidos (percepción positiva), y por el otro los perjuicios (percepción negativa) que acarrea el desarrollo turístico en la comunidad. El eje de actitud de los residentes presenta diferentes estados que van desde "muy amables" (actitud positiva), hasta "hostiles" (actitud negativa).

Esta secuencia de estados presentada, no implica que los cambios de actitud en una comunidad receptora de turismo deban seguir este camino inevitablemente. Simplemente se presentó una escala, tanto en el cuestionario realizado a los residentes como en el de los turistas, siguiendo la lógica y el enfoque del presente estudio.

- Matriz de percepción-actitud de la población residente³.



- Ubicación de la población Chascomunense en la matriz

De acuerdo al análisis de los resultados recogidos en las encuestas, la población de Chascomús se ubicaría entre el primero y segundo cuadrante de la matriz, es decir que poseen una *actitud indiferente ante algo que los beneficia*.

Esto nos muestra que para los residentes son más notorios los beneficios que trae consigo la actividad turística a su población, que los perjuicios generados por el

³ Elaboración propia en base a la "Matriz de las percepciones/comportamiento en la percepción intracultural" presentada en el libro "Introducción al Turismo", OMT, Madrid (1998), pág. 233.

desarrollo de la misma. No obstante ésto, reconocen tener una actitud de indiferencia para con los turistas, hecho que podría estar fundado en que la ciudad aún no es reconocida en el seno de su sociedad como un foco netamente turístico o bien que los beneficios acarreados actualmente no tienen una magnitud significativa.

6. CONCLUSIONES

De acuerdo a los objetivos planteados en nuestro estudio, podemos concluir que:

Tomando en cuenta los resultados arrojados por la encuesta, la mayoría de los habitantes de Chascomús perciben positivamente los impactos generados por el turismo en su comunidad, es decir, que son los impactos reconocidos como "positivos" los que más se han destacado en sus respuestas.

No obstante este hecho, debemos reconocer que existen varias cuestiones generadas por el desarrollo turístico que fueron reconocidas como negativas.

Donde más se han percibido los perjuicios que acarrea el turismo es en los aspectos medioambientales, mientras que en el orden económico se destacan mayoritariamente los beneficios aportados por la actividad.

Si bien es cierto que la actividad turística se constituye como una posibilidad económica para los pueblos, su incidencia en otros sectores y la influencia de éstos en su propio desarrollo deberían cuidarse si se pretende que el turismo constituya realmente una solución a largo plazo. Esto fundamentalmente permitiría utilizar de manera racional los recursos locales, garantizando no solamente los resultados económicos sino además el bienestar de la población.

Al efectuar el análisis de la actitud de la población receptora, arribamos a la conclusión de que la sociedad chascomunense es mayoritariamente "indiferente" ante la llegada y el contacto con turistas.

Si tenemos en cuenta que los residentes tienen en su mayoría una percepción positiva de los impactos generados por la actividad, pero su actitud ante la llegada de turistas es de indiferencia, queda demostrado aquí que no existe una relación directa entre percepción de impactos y actitud.

Como se detalló en la matriz de percepción/actitud de la población residente (véase), la sociedad receptora presenta una "actitud indiferente ante algo que la beneficia". Ésto puede deberse a que si bien se reconoce que el desarrollo de la actividad turística genera beneficios para la comuna, aún no se encuentra instalada en la mente de los residentes chascomunenses la idea de que su ciudad sea considerada como un destino principalmente turístico.

En cuanto a la existencia de diferentes grupos actitudinales, anteriormente hemos mencionado que en este estudio no se reconoce una relación directa entre percepción de impactos y actitud, sin embargo verificamos disparidades en las percepciones de impactos de acuerdo al grupo al que pertenezcan los residentes.

Si bien estas diferencias en las respuestas a cada proposición de acuerdo al rango o segmento donde se ubicaron los encuestados no fueron de grandes magnitudes, con el solo hecho de advertir discrepancias en las percepciones de algunos, podemos afirmar que es probable la existencia de diferentes grupos actitudinales dentro de Chascomús.

7. COMENTARIOS FINALES

Los residentes constituyen un elemento clave en el destino turístico. Por lo tanto su opinión y puntos de vista son esenciales a la hora de decidir sobre la planificación y el futuro del turismo en la ciudad.

A fin de evitar conflictos entre turistas y residentes es fundamental brindarle a estos últimos la oportunidad de participar en todas aquellas decisiones que refieren al desarrollo de la actividad turística en su lugar de residencia habitual.

Esta situación podría generar un cambio de actitud altamente positivo por parte de la comunidad local, ya que, al sentir que sus inquietudes e intereses son tomados en cuenta, se verán motivados tanto para recibir amablemente a los turistas como para proteger su entorno natural y cultural.

En síntesis, podemos afirmar que para alcanzar un desarrollo integrado del turismo es tan importante la satisfacción de las necesidades del turista, como así también maximizar el bienestar de los pobladores locales.

Si bien este estudio muestra que no existe una relación directa entre percepción de impactos y actitud hacia los turistas, en una situación ideal ambos conceptos deberían estar estrechamente vinculados. De este modo, todos los beneficios percibidos redundarían en una actitud positiva hacia los visitantes, afianzando la relación entre turistas y residentes en pos de asegurar el desarrollo turístico con una visión a largo plazo.

"...para un turismo sustentable y para uno sostenido es imprescindible que el peso de las decisiones y de las acciones pase por los habitantes". (Capece, 1997:115)

Agradecimientos:

Agradezco infinitamente la colaboración y el apoyo brindados por el profesor Tomás Grigera y Catalina Mazzaro en la elaboración del presente estudio.

Asimismo hago llegar este agradecimiento a mis padres, amigos, y todas aquellas personas que me han acompañado durante el transcurso de la investigación.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- **Acerenza, Miguel Ángel** (1999) "Administración del turismo. Conceptualización y organización". Vol. 1., Editorial Trillas, México.
- **Ander-Egg, Ezequiel** (2003): "Métodos y Técnicas de Investigación Social IV. Técnicas para la recogida de datos e información", Editorial Lumen, Buenos Aires.
- **Ander-Egg, Ezequiel** (1990): "Técnicas de Investigación Social", Editorial Humanitas, Buenos Aires.
- **Butler, R.W.** (1974): "Social Implications of Tourism Development", Annals of Tourism Research
- **Boullón, Roberto** (1998): "Marketing Turístico", Librerías Turísticas, Buenos Aires.
- **Capece, Gustavo R.** (1997): "Turismo sostenido y sustentable. Una visión holística", El Bolsón, Río Negro, Argentina.
- **Cárdenas Tabares, Fabio** (1996): "Comercialización del Turismo", Editorial Trillas, México
- **CIET** (1992): "Estudios y Perspectivas en Turismo" (volumen 1), "Isla Martín García (Argentina) y el Turismo: opiniones de los residentes", CIET, Buenos Aires
- **CIET** (1999): "Estudios y Perspectivas en Turismo" (volumen 8), "Impactos Turísticos: su percepción por parte de la población anfitriona. Caso Villa La Angostura (Argentina)", CIET, Buenos Aires
- **De Kadt, E.** (1979): "Tourism-Passport to Development?. Perspectives on the Social and Cultural Effects of Tourism in Developing Countries", University Press for the World Bank and UNESCO, New York
- **Fernández, Guillermina y Guzmán Ramos, Aldo** (2002): "El desafío del turismo en comunidades sin turismo. Una mirada desde el desarrollo local", V Jornadas Nacionales de Investigación-Acción en Turismo, Mar del Plata.
- **Holloway J. C.** (1997): "El negocio del Turismo", Editorial Diana, México
- **Mathieson, A. y Wall, G.** (1986): "Tourism: Economic, Physical and Social Impacts.", Longruan Inc., New York
- **McIntyre, G.** (1993): "Sustainable Tourism Development: Guide for Local Planners.", OMT, Madrid
- **Mantero, Juan Carlos.** Encuestas a residentes. APORTES y Transferencias. Centro de Investigaciones Turísticas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata. TIEMPO LIBRE, Turismo y Recreación. Año 3, Vol. 1, 1999.
- **Munné, Frederic** (1995): "Psicosociología del tiempo libre", Editorial Trillas, México
- **OMT** (1998): "Introducción al Turismo", OMT, Madrid
- **Pearce, L. Philip.** (1989): "The social psychology of tourist behaviour", Pergamon Press, Oxford.
- **Schlüter, Regina y Winter, Gabriel** (1998): "El fenómeno Turístico. Reflexiones desde una perspectiva integradora", Editorial Docencia, Buenos Aires

Licenciatura en turismo

Tesis Final

ANEXOS

“Percepción y actitud de las comunidades receptoras de turismo”

El caso de Chascomús



Alumno: Luis Martín Planes

Legajo N° 55902/0

Datos del encuestado:

Sexo: hombre mujer

Edad: 20-34 años 35-49 años 50-64 años 65 años o más

Ocupación: relacionada con el turismo otra

Tiempo de radicación: 0-4 años 5-9 años 10-19 años 20 años o más

Distancia al núcleo turístico: dentro del núcleo cercano alejado
(menos de 2 cuadras) (entre 2 y 10 cuadras) (más de 10 cuadras)

Instrucciones: Las siguientes proposiciones se refieren a una serie de impactos positivos y/o negativos que pueden o no surgir como consecuencia del desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Chascomús. Exprese su posición para cada proposición indicando con una cruz (X), si está totalmente de acuerdo (TA), está de acuerdo (A), ni uno ni otro (N), está en desacuerdo (D) o está totalmente en desacuerdo (TD).

PROPOSICIONES	TA	A	N	D	TD
Cuestiones socioculturales					
1. Para el residente es difícil integrarse con los visitantes en las actividades turísticas.					
2. El turismo incentiva actividades culturales en nuestra ciudad.					
3. La presencia de turistas aumenta el sentimiento de inseguridad social.					
4. El turismo fortalece las costumbres y tradiciones locales.					
5. El contacto con turistas permite conocer otras formas de vida y costumbres.					
6. La relación entre turistas y residentes es siempre conflictiva.					
Cuestiones medioambientales					
7. El turismo provoca congestionamiento en las avenidas y calles céntricas.					
8. El turismo destruye la calma y la tranquilidad en plazas y parques públicos.					
9. El turismo promueve la valoración de monumentos, edificios y lugares históricos.					
10. El turismo ha creado saturación en los lugares de recreación de los residentes.					
11. El turismo produce deterioro en los recursos naturales y en la calidad de vida en la ciudad.					
12. El turismo provoca una urbanización descontrolada en espacios naturales.					
Cuestiones económicas					
13. En temporada turística alta los precios tienden a subir.					
14. El turismo genera nuevos empleos en la ciudad.					
15. La contribución económica del turismo compensa ciertos hechos negativos.					
16. El turismo atrae más inversiones para el desarrollo local.					

Cuando los residentes están con turistas tienden a ser con éstos...

muy amables amables indiferentes descorteces hostiles

.....

Datos del encuestado:

Sexo: hombre mujer

Edad: 20-34 años 35-49 años 50-64 años 65 años o más

Ocupación: relacionada con el turismo otra

Tiempo de radicación: 0-4 años 5-9 años 10-19 años 20 años o más

Distancia al núcleo turístico: dentro del núcleo cercano alejado
(menos de 2 cuadras) (entre 2 y 10 cuadras) (más de 10 cuadras)

Instrucciones: Las siguientes proposiciones se refieren a una serie de impactos positivos y/o negativos que pueden o no surgir como consecuencia del desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Chascomús. Exprese su posición para cada proposición indicando con una cruz (X), si está totalmente de acuerdo (TA), está de acuerdo (A), ni uno ni otro (N), está en desacuerdo (D) o está totalmente en desacuerdo (TD).

PROPOSICIONES	TA	A	N	D	TD
Cuestiones socioculturales					
1. Para el residente es difícil integrarse con los visitantes en las actividades turísticas.	5	4	3	2	1
2. El turismo incentiva actividades culturales en nuestra ciudad.	5	4	3	2	1
3. La presencia de turistas aumenta el sentimiento de inseguridad social.	5	4	3	2	1
4. El turismo fortalece las costumbres y tradiciones locales.	1	2	3	4	5
5. El contacto con turistas permite conocer otras formas de vida y costumbres.	1	2	3	4	5
6. La relación entre turistas y residentes es siempre conflictiva.	1	2	3	4	5
Cuestiones medioambientales					
7. El turismo provoca congestionamiento en las avenidas y calles céntricas.	5	4	3	2	1
8. El turismo destruye la calma y la tranquilidad en plazas y parques públicos.	5	4	3	2	1
9. El turismo promueve la valoración de monumentos, edificios y lugares históricos.	1	2	3	4	5
10. El turismo ha creado saturación en los lugares de recreación de los residentes.	5	4	3	2	1
11. El turismo produce deterioro en los recursos naturales y en la calidad de vida en la ciudad.	1	2	3	4	5
12. El turismo provoca una urbanización descontrolada en espacios naturales.	5	4	3	2	1
Cuestiones económicas					
13. En temporada turística alta los precios tienden a subir.	1	2	3	4	5
14. El turismo genera nuevos empleos en la ciudad.	5	4	3	2	1
15. La contribución económica del turismo compensa ciertos hechos negativos.	1	2	3	4	5
16. El turismo atrae más inversiones para el desarrollo local.	5	4	3	2	1

Cuando los residentes están con turistas tienden a ser con éstos...

muy amables amables indiferentes descorteces hostiles

.....

**ENCUESTA A RESIDENTES
TOTALES GENERALES**
(Resultados expresados en porcentajes)

Anexo III

Datos del encuestado:

Sexo: hombre mujer

Edad: 20-34 años 35-49 años 50-64 años 65 años o más

Ocupación: relacionada con el turismo otra

Tiempo de radicación: 0-4 años 5-9 años 10-19 años 20 años o más

Distancia al núcleo turístico: dentro del núcleo cercano alejado
(menos de 2 cuadras) (entre 2 y 10 cuadras) (más de 10 cuadras)

Instrucciones: Las siguientes proposiciones se refieren a una serie de impactos positivos y/o negativos que pueden o no surgir como consecuencia del desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Chascomús. Exprese su posición para cada proposición indicando con una cruz (X), si está totalmente de acuerdo (TA), está de acuerdo (A), ni uno ni otro (N), está en desacuerdo (D) o está totalmente en desacuerdo (TD).

PROPOSICIONES	TA	A	N	D	TD
Cuestiones socioculturales					
1. Para el residente es difícil integrarse con los visitantes en las actividades turísticas.	6	50	16	24	4
2. El turismo incentiva actividades culturales en nuestra ciudad.	23	61	6	7	3
3. La presencia de turistas aumenta el sentimiento de inseguridad social.	11	45	15	29	
4. El turismo fortalece las costumbres y tradiciones locales.	19	39	20	20	2
5. El contacto con turistas permite conocer otras formas de vida y costumbres.	21	52	18	9	
6. La relación entre turistas y residentes es siempre conflictiva.		9	26	46	19
Cuestiones medioambientales					
7. El turismo provoca congestionamiento en las avenidas y calles céntricas.	10	43	10	32	5
8. El turismo destruye la calma y la tranquilidad en plazas y parques públicos.	6	24	11	55	4
9. El turismo promueve la valoración de monumentos, edificios y lugares históricos.	19	44	17	20	
10. El turismo ha creado saturación en los lugares de recreación de los residentes.	5	51	17	26	
11. El turismo produce deterioro en los recursos naturales y en la calidad de vida en la ciudad.	3	31	21	44	1
12. El turismo provoca una urbanización descontrolada en espacios naturales.	5	43	17	35	
Cuestiones económicas					
13. En temporada turística alta los precios tienden a subir.	9	45	13	31	2
14. El turismo genera nuevos empleos en la ciudad.	19	66	8	6	1
15. La contribución económica del turismo compensa ciertos hechos negativos.	11	45	31	13	
16. El turismo atrae más inversiones para el desarrollo local.	13	57	26	4	

Cuando los residentes están con turistas tienden a ser con éstos...

muy amables 8 amables 32 indiferentes 48 descorteces 11 hostiles 1

ENCUESTA A RESIDENTES
Variable "sexo": TOTAL HOMBRES
 (Resultados expresados en porcentajes)

Anexo III

Datos del encuestado:

Sexo: hombre mujer

Edad: 20-34 años 35-49 años 50-64 años 65 años o más

Ocupación: relacionada con el turismo otra

Tiempo de radicación: 0-4 años 5-9 años 10-19 años 20 años o más

Distancia al núcleo turístico: dentro del núcleo cercano alejado
(menos de 2 cuadras) (entre 2 y 10 cuadras) (más de 10 cuadras)

Instrucciones: Las siguientes proposiciones se refieren a una serie de impactos positivos y/o negativos que pueden o no surgir como consecuencia del desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Chascomús. Exprese su posición para cada proposición indicando con una cruz (X), si está totalmente de acuerdo (TA), está de acuerdo (A), ni uno ni otro (N), está en desacuerdo (D) o está totalmente en desacuerdo (TD).

PROPOSICIONES	TA	A	N	D	TD
Cuestiones socioculturales					
1. Para el residente es difícil integrarse con los visitantes en las actividades turísticas.	5	60	18	12	5
2. El turismo incentiva actividades culturales en nuestra ciudad.	20	55	12	10	3
3. La presencia de turistas aumenta el sentimiento de inseguridad social.	12	40	12	36	
4. El turismo fortalece las costumbres y tradiciones locales.	22	35	18	22	3
5. El contacto con turistas permite conocer otras formas de vida y costumbres.	20	57	18	5	
6. La relación entre turistas y residentes es siempre conflictiva.		12	25	45	18
Cuestiones medioambientales					
7. El turismo provoca congestionamiento en las avenidas y calles céntricas.	7	38	12	33	10
8. El turismo destruye la calma y la tranquilidad en plazas y parques públicos.	5	25	15	50	5
9. El turismo promueve la valoración de monumentos, edificios y lugares históricos.	22	45	18	15	
10. El turismo ha creado saturación en los lugares de recreación de los residentes.	5	45	20	30	
11. El turismo produce deterioro en los recursos naturales y en la calidad de vida en la ciudad.	3	27	25	45	
12. El turismo provoca una urbanización descontrolada en espacios naturales.		50	18	32	
Cuestiones económicas					
13. En temporada turística alta los precios tienden a subir.	12	48	7	33	
14. El turismo genera nuevos empleos en la ciudad.	22	65	10	3	
15. La contribución económica del turismo compensa ciertos hechos negativos.	15	38	32	15	
16. El turismo atrae más inversiones para el desarrollo local.	15	60	20	5	

Cuando los residentes están con turistas tienden a ser con éstos...

muy amables 7 amables 30 indiferentes 48 descorteces 12 hostiles 3

.....

ENCUESTA A RESIDENTES
Variable "sexo": TOTAL MUJERES
 (Resultados expresados en porcentajes)

Anexo III

Datos del encuestado:

Sexo: hombre mujer

Edad: 20-34 años 35-49 años 50-64 años 65 años o más

Ocupación: relacionada con el turismo otra

Tiempo de radicación: 0-4 años 5-9 años 10-19 años 20 años o más

Distancia al núcleo turístico: dentro del núcleo cercano alejado
(menos de 2 cuadras) (entre 2 y 10 cuadras) (más de 10 cuadras)

Instrucciones: Las siguientes proposiciones se refieren a una serie de impactos positivos y/o negativos que pueden o no surgir como consecuencia del desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Chascomús. Exprese su posición para cada proposición indicando con una cruz (X), si está totalmente de acuerdo (TA), está de acuerdo (A), ni uno ni otro (N), está en desacuerdo (D) o está totalmente en desacuerdo (TD).

PROPOSICIONES	TA	A	N	D	TD
Cuestiones socioculturales					
1. Para el residente es difícil integrarse con los visitantes en las actividades turísticas.	7	40	15	35	3
2. El turismo incentiva actividades culturales en nuestra ciudad.	25	67		5	3
3. La presencia de turistas aumenta el sentimiento de inseguridad social.	10	50	17	23	
4. El turismo fortalece las costumbres y tradiciones locales.	15	42	23	17	3
5. El contacto con turistas permite conocer otras formas de vida y costumbres.	23	47	20	10	
6. La relación entre turistas y residentes es siempre conflictiva.		5	28	47	20
Cuestiones medioambientales					
7. El turismo provoca congestionamiento en las avenidas y calles céntricas.	13	47	7	33	
8. El turismo destruye la calma y la tranquilidad en plazas y parques públicos.	5	25	7	60	3
9. El turismo promueve la valoración de monumentos, edificios y lugares históricos.	15	43	17	25	
10. El turismo ha creado saturación en los lugares de recreación de los residentes.	7	57	13	23	
11. El turismo produce deterioro en los recursos naturales y en la calidad de vida en la ciudad.	3	37	17	40	3
12. El turismo provoca una urbanización descontrolada en espacios naturales.	10	35	17	38	
Cuestiones económicas					
13. En temporada turística alta los precios tienden a subir.	5	43	17	30	5
14. El turismo genera nuevos empleos en la ciudad.	15	68	7	7	3
15. La contribución económica del turismo compensa ciertos hechos negativos.	7	53	30	10	
16. El turismo atrae más inversiones para el desarrollo local.	10	55	30	5	

Cuando los residentes están con turistas tienden a ser con éstos...

muy amables 5 amables 38 indiferentes 47 descorteces 10 hostiles

.....

ENCUESTA A RESIDENTES
Variable "edad": de 20 a 34 años
 (Resultados expresados en porcentajes)

Anexo IV

Datos del encuestado:

Sexo: hombre mujer

Edad: 20-34 años 35-49 años 50-64 años 65 años o más

Ocupación: relacionada con el turismo otra

Tiempo de radicación: 0-4 años 5-9 años 10-19 años 20 años o más

Distancia al núcleo turístico: dentro del núcleo cercano alejado
(menos de 2 cuadras) (entre 2 y 10 cuadras) (más de 10 cuadras)

Instrucciones: Las siguientes proposiciones se refieren a una serie de impactos positivos y/o negativos que pueden o no surgir como consecuencia del desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Chascomús.
 Expresar su posición para cada proposición indicando con una cruz (X), si está totalmente de acuerdo (TA), está de acuerdo (A), ni uno ni otro (N), está en desacuerdo (D) o está totalmente en desacuerdo (TD).

PROPOSICIONES	TA	A	N	D	TD
Cuestiones socioculturales					
1. Para el residente es difícil integrarse con los visitantes en las actividades turísticas.	5	35	30	30	
2. El turismo incentiva actividades culturales en nuestra ciudad.	25	55	10	5	5
3. La presencia de turistas aumenta el sentimiento de inseguridad social.	5	40	20	35	
4. El turismo fortalece las costumbres y tradiciones locales.	30	40		30	
5. El contacto con turistas permite conocer otras formas de vida y costumbres.	20	50	20	10	
6. La relación entre turistas y residentes es siempre conflictiva.			40	55	5
Cuestiones medioambientales					
7. El turismo provoca congestionamiento en las avenidas y calles céntricas.	15	45	15	20	5
8. El turismo destruye la calma y la tranquilidad en plazas y parques públicos.	5	25	15	50	5
9. El turismo promueve la valoración de monumentos, edificios y lugares históricos.	30	45	15	10	
10. El turismo ha creado saturación en los lugares de recreación de los residentes.	10	40	15	35	
11. El turismo produce deterioro en los recursos naturales y en la calidad de vida en la ciudad.		40	10	45	5
12. El turismo provoca una urbanización descontrolada en espacios naturales.	10	35	10	45	
Cuestiones económicas					
13. En temporada turística alta los precios tienden a subir.	5	55	20	20	
14. El turismo genera nuevos empleos en la ciudad.	20	70	5		5
15. La contribución económica del turismo compensa ciertos hechos negativos.	15	40	35	10	
16. El turismo atrae más inversiones para el desarrollo local.	25	65	15	5	

Cuando los residentes están con turistas tienden a ser con éstos...

muy amables amables 25 indiferentes 55 descorteces 20 hostiles 5

.....

ENCUESTA A RESIDENTES
Variable "edad": de 35 a 49 años
 (Resultados expresados en porcentajes)

Anexo IV

Datos del encuestado:

Sexo: hombre mujer

Edad: 20-34 años 35-49 años 50-64 años 65 años o más

Ocupación: relacionada con el turismo otra

Tiempo de radicación: 0-4 años 5-9 años 10-19 años 20 años o más

Distancia al núcleo turístico: dentro del núcleo cercano alejado
(menos de 2 cuadras) (entre 2 y 10 cuadras) (más de 10 cuadras)

Instrucciones: Las siguientes proposiciones se refieren a una serie de impactos positivos y/o negativos que pueden o no surgir como consecuencia del desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Chascomús.
 Expresar su posición para cada proposición indicando con una cruz (X), si está totalmente de acuerdo (TA), está de acuerdo (A), ni uno ni otro (N), está en desacuerdo (D) o está totalmente en desacuerdo (TD).

PROPOSICIONES	TA	A	N	D	TD
Cuestiones socioculturales					
1. Para el residente es difícil integrarse con los visitantes en las actividades turísticas.	10	55	5	25	5
2. El turismo incentiva actividades culturales en nuestra ciudad.	20	65		10	5
3. La presencia de turistas aumenta el sentimiento de inseguridad social.	10	40	20	30	
4. El turismo fortalece las costumbres y tradiciones locales.	10	45	10	25	10
5. El contacto con turistas permite conocer otras formas de vida y costumbres.	25	60	5	10	
6. La relación entre turistas y residentes es siempre conflictiva.		20	20	20	40
Cuestiones medioambientales					
7. El turismo provoca congestión en las avenidas y calles céntricas.	5	20	10	50	15
8. El turismo destruye la calma y la tranquilidad en plazas y parques públicos.		20	10	60	10
9. El turismo promueve la valoración de monumentos, edificios y lugares históricos.	20	30	25	25	
10. El turismo ha creado saturación en los lugares de recreación de los residentes.		45	20	35	
11. El turismo produce deterioro en los recursos naturales y en la calidad de vida en la ciudad.	10	25	25	40	
12. El turismo provoca una urbanización descontrolada en espacios naturales.	10	45	10	35	
Cuestiones económicas					
13. En temporada turística alta los precios tienden a subir.	10	25	10	50	5
14. El turismo genera nuevos empleos en la ciudad.	15	75	5	5	
15. La contribución económica del turismo compensa ciertos hechos negativos.	15	35	30	20	
16. El turismo atrae más inversiones para el desarrollo local.	15	55	30		

Cuando los residentes están con turistas tienden a ser con éstos...

muy amables 10 amables 45 indiferentes 35 descorteses 10 hostiles

.....

ENCUESTA A RESIDENTES
Variable "edad": de 50 a 64 años
 (Resultados expresados en porcentajes)

Anexo IV

Datos del encuestado:

Sexo: hombre mujer

Edad: 20-34 años 35-49 años 50-64 años 65 años o más

Ocupación: relacionada con el turismo otra

Tiempo de radicación: 0-4 años 5-9 años 10-19 años 20 años o más

Distancia al núcleo turístico: dentro del núcleo cercano alejado
(menos de 2 cuadras) (entre 2 y 10 cuadras) (más de 10 cuadras)

Instrucciones: Las siguientes proposiciones se refieren a una serie de impactos positivos y/o negativos que pueden o no surgir como consecuencia del desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Chascomús. Exprese su posición para cada proposición indicando con una cruz (X), si está totalmente de acuerdo (TA), está de acuerdo (A), ni uno ni otro (N), está en desacuerdo (D) o está totalmente en desacuerdo (TD).

PROPOSICIONES	TA	A	N	D	TD
Cuestiones socioculturales					
1. Para el residente es difícil integrarse con los visitantes en las actividades turísticas.	5	55	20	15	5
2. El turismo incentiva actividades culturales en nuestra ciudad.	25	65	5	5	
3. La presencia de turistas aumenta el sentimiento de inseguridad social.	5	60	5	30	
4. El turismo fortalece las costumbres y tradiciones locales.	20	35	35	10	
5. El contacto con turistas permite conocer otras formas de vida y costumbres.	30	55	15		
6. La relación entre turistas y residentes es siempre conflictiva.		10	15	60	15
Cuestiones medioambientales					
7. El turismo provoca congestión en las avenidas y calles céntricas.	15	50	5	30	
8. El turismo destruye la calma y la tranquilidad en plazas y parques públicos.	10	25	10	55	
9. El turismo promueve la valoración de monumentos, edificios y lugares históricos.	15	55	20	10	
10. El turismo ha creado saturación en los lugares de recreación de los residentes.	15	55	15	15	
11. El turismo produce deterioro en los recursos naturales y en la calidad de vida en la ciudad.		30	30	40	
12. El turismo provoca una urbanización descontrolada en espacios naturales.		50	15	35	
Cuestiones económicas					
13. En temporada turística alta los precios tienden a subir.	10	50	10	30	
14. El turismo genera nuevos empleos en la ciudad.	25	50	10	15	
15. La contribución económica del turismo compensa ciertos hechos negativos.		70	25	5	
16. El turismo atrae más inversiones para el desarrollo local.	5	55	35	5	

Cuando los residentes están con turistas tienden a ser con éstos...

muy amables 5 amables 30 indiferentes 55 descorteces 5 hostiles

.....

ENCUESTA A RESIDENTES
Variable "edad": 65 años o más
 (Resultados expresados en porcentajes)

Anexo IV

Datos del encuestado:

Sexo: hombre mujer

Edad: 20-34 años 35-49 años 50-64 años 65 años o más

Ocupación: relacionada con el turismo otra

Tiempo de radicación: 0-4 años 5-9 años 10-19 años 20 años o más

Distancia al núcleo turístico: dentro del núcleo cercano alejado
(menos de 2 cuadras) (entre 2 y 10 cuadras) (más de 10 cuadras)

Instrucciones: Las siguientes proposiciones se refieren a una serie de impactos positivos y/o negativos que pueden o no surgir como consecuencia del desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Chascomús.
 Exprese su posición para cada proposición indicando con una cruz (X), si está totalmente de acuerdo (TA), está de acuerdo (A), ni uno ni otro (N), está en desacuerdo (D) o está totalmente en desacuerdo (TD).

PROPOSICIONES	TA	A	N	D	TD
Cuestiones socioculturales					
1. Para el residente es difícil integrarse con los visitantes en las actividades turísticas.	5	55	10	25	5
2. El turismo incentiva actividades culturales en nuestra ciudad.	20	60	10	10	
3. La presencia de turistas aumenta el sentimiento de inseguridad social.	25	40	15	20	
4. El turismo fortalece las costumbres y tradiciones locales.	15	35	35	15	
5. El contacto con turistas permite conocer otras formas de vida y costumbres.	10	45	35	10	
6. La relación entre turistas y residentes es siempre conflictiva.		5	30	50	15
Cuestiones medioambientales					
7. El turismo provoca congestión en las avenidas y calles céntricas.	5	55	10	40	
8. El turismo destruye la calma y la tranquilidad en plazas y parques públicos.	5	30	10	55	
9. El turismo promueve la valoración de monumentos, edificios y lugares históricos.	10	45	10	35	
10. El turismo ha creado saturación en los lugares de recreación de los residentes.		65	15	20	
11. El turismo produce deterioro en los recursos naturales y en la calidad de vida en la ciudad.		35	20	45	
12. El turismo provoca una urbanización descontrolada en espacios naturales.		40	35	25	
Cuestiones económicas					
13. En temporada turística alta los precios tienden a subir.	10	50	10	25	5
14. El turismo genera nuevos empleos en la ciudad.	15	70	15		
15. La contribución económica del turismo compensa ciertos hechos negativos.	15	35	35	15	
16. El turismo atrae más inversiones para el desarrollo local.	5	65	20	10	

Cuando los residentes están con turistas tienden a ser con éstos...

muy amables 10 amables 35 indiferentes 45 descorteces 10 hostiles

.....

ENCUESTA A RESIDENTES
Variable ocupación: "relacionada con el turismo"
 (Resultados expresados en porcentajes)

Anexo V

Datos del encuestado:

Sexo: hombre mujer

Edad: 20-34 años 35-49 años 50-64 años 65 años o más

Ocupación: relacionada con el turismo otra

Tiempo de radicación: 0-4 años 5-9 años 10-19 años 20 años o más

Distancia al núcleo turístico: dentro del núcleo cercano alejado
(menos de 2 cuadras) (entre 2 y 10 cuadras) (más de 10 cuadras)

Instrucciones: Las siguientes proposiciones se refieren a una serie de impactos positivos y/o negativos que pueden o no surgir como consecuencia del desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Chascomús. Exprese su posición para cada proposición indicando con una cruz (X), si está totalmente de acuerdo (TA), está de acuerdo (A), ni uno ni otro (N), está en desacuerdo (D) o está totalmente en desacuerdo (TD).

PROPOSICIONES	TA	A	N	D	TD
Cuestiones socioculturales					
1. Para el residente es difícil integrarse con los visitantes en las actividades turísticas.	5	35	15	40	5
2. El turismo incentiva actividades culturales en nuestra ciudad.	20	75		5	
3. La presencia de turistas aumenta el sentimiento de inseguridad social.	5	30	25	40	
4. El turismo fortalece las costumbres y tradiciones locales.	20	65	5	5	5
5. El contacto con turistas permite conocer otras formas de vida y costumbres.	25	55	15	5	
6. La relación entre turistas y residentes es siempre conflictiva.		10	10	55	25
Cuestiones medioambientales					
7. El turismo provoca congestionamiento en las avenidas y calles céntricas.	5	30	20	45	
8. El turismo destruye la calma y la tranquilidad en plazas y parques públicos.		10	10	75	5
9. El turismo promueve la valoración de monumentos, edificios y lugares históricos.	15	65	15	5	
10. El turismo ha creado saturación en los lugares de recreación de los residentes.		35	25	40	
11. El turismo produce deterioro en los recursos naturales y en la calidad de vida en la ciudad.	5	10	25	60	
12. El turismo provoca una urbanización descontrolada en espacios naturales.	10	50	10	30	
Cuestiones económicas					
13. En temporada turística alta los precios tienden a subir.		40	10	45	5
14. El turismo genera nuevos empleos en la ciudad.	30	70			
15. La contribución económica del turismo compensa ciertos hechos negativos.	20	55	20	5	
16. El turismo atrae más inversiones para el desarrollo local.	20	65	15		

Cuando los residentes están con turistas tienden a ser con éstos...

muy amables 10 amables 35 indiferentes 45 descorteces 10 hostiles

.....

ENCUESTA A RESIDENTES
Variable "ocupación": otra
 (Resultados expresados en porcentajes)

Anexo V

Datos del encuestado:

Sexo: hombre mujer

Edad: 20-34 años 35-49 años 50-64 años 65 años o más

Ocupación: relacionada con el turismo otra

Tiempo de radicación: 0-4 años 5-9 años 10-19 años 20 años o más

Distancia al núcleo turístico: dentro del núcleo cercano alejado
(menos de 2 cuadras) (entre 2 y 10 cuadras) (más de 10 cuadras)

Instrucciones: Las siguientes proposiciones se refieren a una serie de impactos positivos y/o negativos que pueden o no surgir como consecuencia del desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Chascomús.
 Expresar su posición para cada proposición indicando con una cruz (X), si está totalmente de acuerdo (TA), está de acuerdo (A), ni uno ni otro (N), está en desacuerdo (D) o está totalmente en desacuerdo (TD).

PROPOSICIONES	TA	A	N	D	TD
Cuestiones socioculturales					
1. Para el residente es difícil integrarse con los visitantes en las actividades turísticas.	7	55	17	18	3
2. El turismo incentiva actividades culturales en nuestra ciudad.	24	57	8	8	3
3. La presencia de turistas aumenta el sentimiento de inseguridad social.	13	50	12	25	
4. El turismo fortalece las costumbres y tradiciones locales.	18	30	25	25	2
5. El contacto con turistas permite conocer otras formas de vida y costumbres.	20	52	20	8	
6. La relación entre turistas y residentes es siempre conflictiva.		8	32	43	17
Cuestiones medioambientales					
7. El turismo provoca congestionamiento en las avenidas y calles céntricas.	12	46	7	28	7
8. El turismo destruye la calma y la tranquilidad en plazas y parques públicos.	7	30	12	48	3
9. El turismo promueve la valoración de monumentos, edificios y lugares históricos.	20	37	18	25	
10. El turismo ha creado saturación en los lugares de recreación de los residentes.	8	57	13	22	
11. El turismo produce deterioro en los recursos naturales y en la calidad de vida en la ciudad.	2	40	20	36	2
12. El turismo provoca una urbanización descontrolada en espacios naturales.	3	40	20	37	
Cuestiones económicas					
13. En temporada turística alta los precios tienden a subir.	12	47	13	26	2
14. El turismo genera nuevos empleos en la ciudad.	15	65	12	6	2
15. La contribución económica del turismo compensa ciertos hechos negativos.	8	42	35	15	
16. El turismo atrae más inversiones para el desarrollo local.	10	55	28	7	

Cuando los residentes están con turistas tienden a ser con éstos...

muy amables 6 amables 32 indiferentes 48 descorteces 12 hostiles 2

.....

ENCUESTA A RESIDENTES
Variable "radicación": de 5 a 9 años
 (Resultados expresados en porcentajes)

Anexo VI

Datos del encuestado:

Sexo: hombre mujer

Edad: 20-34 años 35-49 años 50-64 años 65 años o más

Ocupación: relacionada con el turismo otra

Tiempo de radicación: 0-4 años 5-9 años 10-19 años 20 años o más

Distancia al núcleo turístico: dentro del núcleo cercano alejado
(menos de 2 cuadras) (entre 2 y 10 cuadras) (más de 10 cuadras)

Instrucciones: Las siguientes proposiciones se refieren a una serie de impactos positivos y/o negativos que pueden o no surgir como consecuencia del desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Chascomús.
 Expresar su posición para cada proposición indicando con una cruz (X), si está totalmente de acuerdo (TA), está de acuerdo (A), ni uno ni otro (N), está en desacuerdo (D) o está totalmente en desacuerdo (TD).

PROPOSICIONES	TA	A	N	D	TD
Cuestiones socioculturales					
1. Para el residente es difícil integrarse con los visitantes en las actividades turísticas.		75		25	
2. El turismo incentiva actividades culturales en nuestra ciudad.		100			
3. La presencia de turistas aumenta el sentimiento de inseguridad social.		50		50	
4. El turismo fortalece las costumbres y tradiciones locales.	25	75			
5. El contacto con turistas permite conocer otras formas de vida y costumbres.	50	25	25		
6. La relación entre turistas y residentes es siempre conflictiva.			25	75	
Cuestiones medioambientales					
7. El turismo provoca congestionamiento en las avenidas y calles céntricas.		75		25	
8. El turismo destruye la calma y la tranquilidad en plazas y parques públicos.	25		25	50	
9. El turismo promueve la valoración de monumentos, edificios y lugares históricos.	50	25	25		
10. El turismo ha creado saturación en los lugares de recreación de los residentes.	25	25	25	25	
11. El turismo produce deterioro en los recursos naturales y en la calidad de vida en la ciudad.		50		50	
12. El turismo provoca una urbanización descontrolada en espacios naturales.		75		25	
Cuestiones económicas					
13. En temporada turística alta los precios tienden a subir.		25		75	
14. El turismo genera nuevos empleos en la ciudad.	25	75			
15. La contribución económica del turismo compensa ciertos hechos negativos.	50	50			
16. El turismo atrae más inversiones para el desarrollo local.	50	25	25		

Cuando los residentes están con turistas tienden a ser con éstos...

muy amables amables 25 indiferentes 25 descorteces 25 hostiles 25

.....

ENCUESTA A RESIDENTES
Variable "radicación": de 10 a 19 años
 (Resultados expresados en porcentajes)

Anexo VI

Datos del encuestado:

Sexo: hombre mujer

Edad: 20-34 años 35-49 años 50-64 años 65 años o más

Ocupación: relacionada con el turismo otra

Tiempo de radicación: 0-4 años 5-9 años 10-19 años 20 años o más

Distancia al núcleo turístico: dentro del núcleo cercano alejado
(menos de 2 cuadras) (entre 2 y 10 cuadras) (más de 10 cuadras)

Instrucciones: Las siguientes proposiciones se refieren a una serie de impactos positivos y/o negativos que pueden o no surgir como consecuencia del desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Chascomús.
 Exprese su posición para cada proposición indicando con una cruz (X), si está totalmente de acuerdo (TA), está de acuerdo (A), ni uno ni otro (N), está en desacuerdo (D) o está totalmente en desacuerdo (TD).

PROPOSICIONES	TA	A	N	D	TD
Cuestiones socioculturales					
1. Para el residente es difícil integrarse con los visitantes en las actividades turísticas.	7	46	7	33	7
2. El turismo incentiva actividades culturales en nuestra ciudad.	33	54	13		
3. La presencia de turistas aumenta el sentimiento de inseguridad social.	13	40	20	27	
4. El turismo fortalece las costumbres y tradiciones locales.	13	34	13	40	
5. El contacto con turistas permite conocer otras formas de vida y costumbres.	7	80	13		
6. La relación entre turistas y residentes es siempre conflictiva.		7	33	33	27
Cuestiones medioambientales					
7. El turismo provoca congestionamiento en las avenidas y calles céntricas.	20	40	7	20	13
8. El turismo destruye la calma y la tranquilidad en plazas y parques públicos.	13	20	13	54	
9. El turismo promueve la valoración de monumentos, edificios y lugares históricos.	7	53	33	7	
10. El turismo ha creado saturación en los lugares de recreación de los residentes.	13	40	13	34	
11. El turismo produce deterioro en los recursos naturales y en la calidad de vida en la ciudad.	7	27	13	53	
12. El turismo provoca una urbanización descontrolada en espacios naturales.	7	40	20	33	
Cuestiones económicas					
13. En temporada turística alta los precios tienden a subir.		53	7	40	
14. El turismo genera nuevos empleos en la ciudad.	20	60	7	13	
15. La contribución económica del turismo compensa ciertos hechos negativos.	7	40	53		
16. El turismo atrae más inversiones para el desarrollo local.	13	47	40		

Cuando los residentes están con turistas tienden a ser con éstos...

muy amables 7 amables 7 indiferentes 79 descorteces 7 hostiles

.....

ENCUESTA A RESIDENTES
Variable "radicación": 20 años o más
 (Resultados expresados en porcentajes)

Anexo VI

Datos del encuestado:

Sexo: hombre mujer

Edad: 20-34 años 35-49 años 50-64 años 65 años o más

Ocupación: relacionada con el turismo otra

Tiempo de radicación: 0-4 años 5-9 años 10-19 años 20 años o más

Distancia al núcleo turístico: dentro del núcleo cercano alejado
(menos de 2 cuadras) (entre 2 y 10 cuadras) (más de 10 cuadras)

Instrucciones: Las siguientes proposiciones se refieren a una serie de impactos positivos y/o negativos que pueden o no surgir como consecuencia del desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Chascomús. Exprese su posición para cada proposición indicando con una cruz (X), si está totalmente de acuerdo (TA), está de acuerdo (A), ni uno ni otro (N), está en desacuerdo (D) o está totalmente en desacuerdo (TD).

PROPOSICIONES	TA	A	N	D	TD
Cuestiones socioculturales					
1. Para el residente es difícil integrarse con los visitantes en las actividades turísticas.	7	49	20	21	3
2. El turismo incentiva actividades culturales en nuestra ciudad.	21	61	5	10	3
3. La presencia de turistas aumenta el sentimiento de inseguridad social.	11	46	15	28	
4. El turismo fortalece las costumbres y tradiciones locales.	20	38	23	16	3
5. El contacto con turistas permite conocer otras formas de vida y costumbres.	23	47	20	10	
6. La relación entre turistas y residentes es siempre conflictiva.		10	25	47	18
Cuestiones medioambientales					
7. El turismo provoca congestionamiento en las avenidas y calles céntricas.	8	41	12	36	3
8. El turismo destruye la calma y la tranquilidad en plazas y parques públicos.	1	28	10	56	5
9. El turismo promueve la valoración de monumentos, edificios y lugares históricos.	20	43	13	24	
10. El turismo ha creado saturación en los lugares de recreación de los residentes.	3	56	16	25	
11. El turismo produce deterioro en los recursos naturales y en la calidad de vida en la ciudad.	2	33	24	39	2
12. El turismo provoca una urbanización descontrolada en espacios naturales.	5	41	18	36	
Cuestiones económicas					
13. En temporada turística alta los precios tienden a subir.	12	44	15	26	3
14. El turismo genera nuevos empleos en la ciudad.	18	67	10	3	2
15. La contribución económica del turismo compensa ciertos hechos negativos.	10	46	28	16	
16. El turismo atrae más inversiones para el desarrollo local.	10	62	21	7	

Cuando los residentes están con turistas tienden a ser con éstos...

muy amables 8 amables 39 indiferentes 41 descorteces 12 hostiles

.....

ENCUESTA A RESIDENTES
Variable “Distancia al núcleo turístico”: dentro del núcleo
 (Resultados expresados en porcentajes)

Anexo VII

Datos del encuestado:

Sexo: hombre mujer

Edad: 20-34 años 35-49 años 50-64 años 65 años o más

Ocupación: relacionada con el turismo otra

Tiempo de radicación: 0-4 años 5-9 años 10-19 años 20 años o más

Distancia al núcleo turístico: dentro del núcleo cercano alejado
(menos de 2 cuadras) (entre 2 y 10 cuadras) (más de 10 cuadras)

Instrucciones: Las siguientes proposiciones se refieren a una serie de impactos positivos y/o negativos que pueden o no surgir como consecuencia del desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Chascomús. Exprese su posición para cada proposición indicando con una cruz (X), si está totalmente de acuerdo (TA), está de acuerdo (A), ni uno ni otro (N), está en desacuerdo (D) o está totalmente en desacuerdo (TD).

PROPOSICIONES	TA	A	N	D	TD
Cuestiones socioculturales					
1. Para el residente es difícil integrarse con los visitantes en las actividades turísticas.	4	54	8	34	
2. El turismo incentiva actividades culturales en nuestra ciudad.	12	68	12	4	4
3. La presencia de turistas aumenta el sentimiento de inseguridad social.	8	38	25	29	
4. El turismo fortalece las costumbres y tradiciones locales.	17	33	29	21	
5. El contacto con turistas permite conocer otras formas de vida y costumbres.	25	54	17	4	
6. La relación entre turistas y residentes es siempre conflictiva.		8	25	54	13
Cuestiones medioambientales					
7. El turismo provoca congestionamiento en las avenidas y calles céntricas.	8	25	13	54	
8. El turismo destruye la calma y la tranquilidad en plazas y parques públicos.	4	21	4	67	4
9. El turismo promueve la valoración de monumentos, edificios y lugares históricos.	16	46	17	21	
10. El turismo ha creado saturación en los lugares de recreación de los residentes.	4	50	17	29	
11. El turismo produce deterioro en los recursos naturales y en la calidad de vida en la ciudad.		33	4	63	
12. El turismo provoca una urbanización descontrolada en espacios naturales.		50	21	29	
Cuestiones económicas					
13. En temporada turística alta los precios tienden a subir.	8	46	8	34	4
14. El turismo genera nuevos empleos en la ciudad.	17	58	25		
15. La contribución económica del turismo compensa ciertos hechos negativos.	17	46	25	12	
16. El turismo atrae más inversiones para el desarrollo local.	21	50	25	4	

Cuando los residentes están con turistas tienden a ser con éstos...

muy amables 8 amables 29 indiferentes 50 descorteces 9 hostiles 4

.....

ENCUESTA A RESIDENTES
Variable “Distancia al núcleo turístico”: cercano al núcleo
 (Resultados expresados en porcentajes)

Anexo VII

Datos del encuestado:

Sexo: hombre mujer

Edad: 20-34 años 35-49 años 50-64 años 65 años o más

Ocupación: relacionada con el turismo otra

Tiempo de radicación: 0-4 años 5-9 años 10-19 años 20 años o más

Distancia al núcleo turístico: dentro del núcleo cercano alejado
(menos de 2 cuadras) (entre 2 y 10 cuadras) (más de 10 cuadras)

Instrucciones: Las siguientes proposiciones se refieren a una serie de impactos positivos y/o negativos que pueden o no surgir como consecuencia del desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Chascomús.
 Exprese su posición para cada proposición indicando con una cruz (X), si está totalmente de acuerdo (TA), está de acuerdo (A), ni uno ni otro (N), está en desacuerdo (D) o está totalmente en desacuerdo (TD).

PROPOSICIONES	TA	A	N	D	TD
Cuestiones socioculturales					
1. Para el residente es difícil integrarse con los visitantes en las actividades turísticas.	8	40	20	32	
2. El turismo incentiva actividades culturales en nuestra ciudad.	24	68	4	4	
3. La presencia de turistas aumenta el sentimiento de inseguridad social.	16	40	12	32	
4. El turismo fortalece las costumbres y tradiciones locales.	20	48	16	16	
5. El contacto con turistas permite conocer otras formas de vida y costumbres.	32	52	4	12	
6. La relación entre turistas y residentes es siempre conflictiva.			36	48	16
Cuestiones medioambientales					
7. El turismo provoca congestionamiento en las avenidas y calles céntricas.	8	52	12	20	8
8. El turismo destruye la calma y la tranquilidad en plazas y parques públicos.	4	12	12	64	8
9. El turismo promueve la valoración de monumentos, edificios y lugares históricos.	28	48	16	8	
10. El turismo ha creado saturación en los lugares de recreación de los residentes.		44	20	36	
11. El turismo produce deterioro en los recursos naturales y en la calidad de vida en la ciudad.		24	36	36	4
12. El turismo provoca una urbanización descontrolada en espacios naturales.	4	32	20	44	
Cuestiones económicas					
13. En temporada turística alta los precios tienden a subir.	4	44	12	40	
14. El turismo genera nuevos empleos en la ciudad.	20	72		4	4
15. La contribución económica del turismo compensa ciertos hechos negativos.	8	56	32	4	
16. El turismo atrae más inversiones para el desarrollo local.	16	68	12	4	

Cuando los residentes están con turistas tienden a ser con éstos...

muy amables 4 amables 32 indiferentes 56 descorteces 8 hostiles

.....

ENCUESTA A RESIDENTES
Variable “Distancia al núcleo turístico”: alejado
 (Resultados expresados en porcentajes)

Anexo VII

Datos del encuestado:

Sexo: hombre mujer

Edad: 20-34 años 35-49 años 50-64 años 65 años o más

Ocupación: relacionada con el turismo otra

Tiempo de radicación: 0-4 años 5-9 años 10-19 años 20 años o más

Distancia al núcleo turístico: dentro del núcleo cercano alejado
(menos de 2 cuadras) (entre 2 y 10 cuadras) (más de 10 cuadras)

Instrucciones: Las siguientes proposiciones se refieren a una serie de impactos positivos y/o negativos que pueden o no surgir como consecuencia del desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Chascomús.
 Exprese su posición para cada proposición indicando con una cruz (X), si está totalmente de acuerdo (TA), está de acuerdo (A), ni uno ni otro (N), está en desacuerdo (D) o está totalmente en desacuerdo (TD).

PROPOSICIONES	TA	A	N	D	TD
Cuestiones socioculturales					
1. Para el residente es difícil integrarse con los visitantes en las actividades turísticas.	6	55	19	10	10
2. El turismo incentiva actividades culturales en nuestra ciudad.	32	49	3	13	3
3. La presencia de turistas aumenta el sentimiento de inseguridad social.	10	51	13	26	
4. El turismo fortalece las costumbres y tradiciones locales.	19	36	16	23	6
5. El contacto con turistas permite conocer otras formas de vida y costumbres.	10	55	29	6	
6. La relación entre turistas y residentes es siempre conflictiva.		16	19	42	23
Cuestiones medioambientales					
7. El turismo provoca congestionamiento en las avenidas y calles céntricas.	13	49	6	26	6
8. El turismo destruye la calma y la tranquilidad en plazas y parques públicos.	6	39	16	39	
9. El turismo promueve la valoración de monumentos, edificios y lugares históricos.	16	39	19	26	
10. El turismo ha creado saturación en los lugares de recreación de los residentes.	13	58	13	16	
11. El turismo produce deterioro en los recursos naturales y en la calidad de vida en la ciudad.	6	39	19	36	
12. El turismo provoca una urbanización descontrolada en espacios naturales.	10	45	10	35	
Cuestiones económicas					
13. En temporada turística alta los precios tienden a subir.	13	49	16	19	3
14. El turismo genera nuevos empleos en la ciudad.	23	64	3	10	
15. La contribución económica del turismo compensa ciertos hechos negativos.	10	39	35	16	
16. El turismo atrae más inversiones para el desarrollo local.	6	55	33	6	

Cuando los residentes están con turistas tienden a ser con éstos...

muy amables 6 amables 36 indiferentes 39 descorteces 16 hostiles

.....